

gres art

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

2025

Approvate dal Consiglio di Amministrazione il
06.05.2025

Gres Art S.r.l. Società Benefit

SEDE LEGALE:

Via San Bernardino 149/A, Bergamo

www.gresart671.org

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ



Roberto Pesenti
PRESIDENTE

Gres Art Società Benefit, nell'esercizio della sua attività economica, intende perseguire finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le finalità di cui sopra sono perseguite mediante una gestione volta ad un equo bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

Prendendo ispirazione dai più elevati riferimenti globali, le Politiche di Sostenibilità estendono e integrano il Codice Etico adottato da Gres Art. Insieme, trovano applicazione nella Carta delle Partnership.

*I **Principi guida** ne sono il cardine, ulteriormente dettagliati in sei politiche dedicate:*

- **Salute e sicurezza**
- **Diversità e inclusione**
- **Ambiente e risorse**
- **Energia e clima**
- **Diritti e società**
- **Qualità e responsabilità**



Mauro Torri
AMMINISTRATORE
DELEGATO

Il Codice Etico e le Politiche di Sostenibilità vincolano gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che operano a qualsiasi titolo con Gres Art in tutti i rapporti interni ed esterni alla Società all'osservanza dei principi e disposizioni in esse contenuti. In particolare, i componenti il Consiglio di Amministrazione sono tenuti a ispirarsi ad essi nel fissare gli obiettivi, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alle imprese gestite. Lo stesso vale per i dirigenti, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione sia all'interno, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con la Società.

Principi guida

Gres Art abbraccia e sostiene pubblicamente i suoi Valori, assumendoli come guida nelle attività quotidiane e trasformandoli in strategia, obiettivi e azioni condivise con gli azionisti, i business partner e tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

In linea con i più elevati standard di integrità e pienamente consapevole delle sfide globali, attraverso innovazione, competitività e sostenibilità Gres Art pone al centro la creazione di valore fondata su una crescita economica sana, inclusiva, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, in equilibrio con l'ambiente e coinvolta attivamente nel contrasto alla corruzione.

Questo percorso virtuoso passa anche attraverso l'informazione trasparente, dalle società controllate o partecipate alla holding, dal singolo sito operativo al livello corporate, dalle comunità locali alla società in generale, comprese le istituzioni, le organizzazioni non governative e i rappresentanti del settore pubblico e privato.

Le persone, le capacità intellettuali, le relazioni sociali, le risorse naturali, tecnologiche e finanziarie sono capitali che creano valore duraturo e condiviso.

Le **Politiche di Sostenibilità** estendono e integrano il Codice Etico e ne hanno gli stessi Destinatari:

- Organi Sociali.
- Personale con contratto di lavoro di qualsiasi tipologia e natura.
- Collaboratori che agiscono in nome e per conto della Società.
- Parti Terze quali i fornitori di beni e servizi, gli appaltatori, i distributori e ogni altro partner d'impresa, co-investitore o beneficiario

Si applicano nelle relazioni con tutte le controparti della Società, nelle due diligence, fusioni o acquisizioni e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantirne l'efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento ed è oggetto di adeguata comunicazione o formazione estesa a tutti i Destinatari.

GLI IMPEGNI

1 Sostenere e rispettare i **diritti umani** proclamati a livello internazionale, che sono universali e appartengono in modo egualitario a ogni persona.

2 Implementare pratiche di lavoro basate su occupazione equa, **pari opportunità**, sviluppo delle competenze e **inclusività**, considerando la **diversità** come una fonte di valore.

3 Garantire la **salute**, la **sicurezza** e il **benessere** di tutte le parti coinvolte, fornendo condizioni di lavoro, attrezzature, informazioni e formazione adeguate.

4 Attuare e garantire in modo trasparente **governance** e **integrità**, implementando appropriati modelli di **compliance** e procedure organizzative efficaci.

5 Creare e mantenere **relazioni con azionisti, investitori e mercato** basate su partnership, trasparenza, scambio di informazioni e condivisione di impegni.

6 Investire tempo, competenze e risorse per il **sostegno delle comunità**, favorendo lo sviluppo locale con il regolare coinvolgimento di tutte le parti interessate.

7 Perseguire la **riduzione delle emissioni di gas serra** sull'intera catena del valore, definendo **obiettivi basati sulla scienza** in linea con l'**Accordo di Parigi** e i principi della **giustizia climatica**.

8 Contribuire alla **protezione dell'ambiente** e delle specie viventi, beneficiando delle **risorse naturali** in modo responsabile e nel rispetto della natura senziente degli **animali**.

9 Garantire il costante miglioramento della **qualità** e del **valore ambientale e sociale** di processi, prodotti, applicazioni e servizi, promuovendo la ricerca e l'innovazione.

10 Generare e distribuire **benessere economico**, diretto e indiretto, creando **valore condiviso** per gli investitori, i business partner, la società e l'ambiente.

Le Politiche di Sostenibilità di Gres Art fanno propri i più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'International Labour Organization, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali. Inoltre, esprimono gli impegni presi, attraverso la capogruppo Italmobiliare, con UN Global Compact, Women's Empowerment Principles e Science Based Targets initiative e supportano i principali standard di gestione operativa o rendicontazione quali, SA8000, ISO 26000, ESRG/GRI, SASB e TCFD.

Salute e sicurezza

La Politica "Salute e sicurezza" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità e ne ha gli stessi Destinatari.

Si applica nelle relazioni con tutte le controparti della Società, nelle due diligence, fusioni o acquisizioni e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantirne l'efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento ed è oggetto di adeguata comunicazione o formazione estesa a tutti i Destinatari.

Gres Art considera la sicurezza, la tutela e promozione della salute e il benessere della persona come valori fondamentali da integrare in tutte le sue attività. Questo principio si estende a dipendenti, imprese, fornitori, fruitori, includendo il pubblico visitante che accede alle strutture gestite, comunità locali e ogni altra parte interessata inclusa nella sua sfera di influenza.

La Società è impegnata a adottare misure concrete per eliminare incidenti, infortuni e malattie causate dall'attività lavorativa, riducendo i rischi in tutte le sue attività. Inoltre, mira al raggiungimento dei più elevati livelli di sensibilizzazione collettiva e individuale, incoraggiando un processo di miglioramento continuo attraverso l'adozione di sistemi di gestione efficaci e la leadership visibile come chiave del successo.

Tutto il personale è adeguatamente formato ed equipaggiato per svolgere il proprio ruolo in condizioni di piena sicurezza e salubrità, secondo procedure operative mirate a ridurre al minimo l'esposizione ai fattori di rischio e tenendo in considerazione le diverse necessità ed esigenze di donne e uomini.

Con il proprio comportamento esemplare, non solo nei luoghi di lavoro, ognuno dà valore alle persone, promuovendo salute e sicurezza come stile di vita.

GLI IMPEGNI

1 Garantire che **impianti e attrezzature** siano progettati, realizzati, utilizzati e mantenuti al fine di minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza, adottando le migliori tecniche disponibili nei nuovi impianti o in caso di ammodernamento o sostituzione di impianti esistenti.

2 Definire e adottare **standard operativi** di eccellenza per le attività principali e fornire gli strumenti operativi per garantirne la piena applicazione in tutti i luoghi di lavoro.

3 Attuare regolari **controlli nei luoghi di lavoro** e adeguata **sorveglianza sanitaria** per monitorare l'esposizione dei lavoratori e prevenire qualsiasi possibile rischio che possa compromettere la loro salute e sicurezza.

4 Adottare **sistemi di gestione**, sottoposti regolarmente ad audit e aggiornamenti, che garantiscano la **conformità** alle normative applicabili e favoriscano il **miglioramento continuo** verso l'obiettivo **Zero Infortuni**.

5 Cercare la **consultazione** e la **partecipazione** dei lavoratori e, ove presenti, dei loro rappresentanti, promuovendo **informazione** trasparente ed efficace, utilizzando gli strumenti più appropriati sia per la segnalazione e l'analisi degli incidenti, sia per la tempestiva condivisione delle migliori pratiche e delle azioni di miglioramento.

6 Assicurare che tutto il personale partecipi regolarmente ai corsi di formazione e sviluppi una sensibilità individuale nei riguardi della **cultura della salute e della sicurezza**, adottando un comportamento responsabile sul luogo di lavoro e promuovendone l'applicazione anche nello stile di vita.

Le Politiche di Sostenibilità di Gres Art fanno propri i più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'International Labour Organization, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali. Inoltre, esprimono gli impegni presi, attraverso la capogruppo Italmobiliare, con UN Global Compact, Women's Empowerment Principles e Science Based Targets initiative e supportano i principali standard di gestione operativa o rendicontazione quali, SA8000, ISO 26000, ESRs/GRI, SASB e TCFD.

Diversità e inclusione

Gres Art promuove in tutte le attività un ambiente di lavoro libero da ogni forma di discriminazione o prevaricazione, in cui il rispetto, l'apertura a idee e prospettive diverse e il supporto reciproco possano sviluppare pienamente il potenziale del capitale umano e in cui tutte le persone si sentano rispettate, trattate e valorizzate con equità e abbiano pari opportunità di crescita professionale.

Il Consiglio di Amministrazione di Gres Art testimonia tale approccio. Le diversità di genere, profilo professionale, percorso formativo, background ed età informano l'orientamento sulla sua composizione. Gli stessi principi generali valgono per la composizione di ogni altro Organo Sociale, i cui membri devono possedere competenze ed esperienze che permettano di apportare un reale contributo al dibattito e assicurare un'interazione costruttiva ed efficace con il Consiglio di Amministrazione.

Riconoscimento e valorizzazione delle diversità, equità relazionale e inclusione sono le fondamenta di un ambiente di lavoro in cui ciascun individuo è sostenuto nella sua unicità.

La Politica "Diversità e inclusione" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità e ne ha gli stessi Destinatari.

Si applica nelle relazioni con tutte le controparti della Società, nelle due diligence, fusioni o acquisizioni e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantirne l'efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento ed è oggetto di adeguata comunicazione o formazione estesa a tutti i Destinatari.

GLI IMPEGNI

1 Promuovere **uguaglianza ed equilibrio di genere**, supportando l'avanzamento professionale, eliminando *bias* e pregiudizi, aumentando la diversità di genere nei ruoli di leadership ed eliminando il *gender pay gap*, anche con piani di sviluppo che privilegino il genere meno rappresentato.

2 Creare un ambiente sicuro, accogliente e inclusivo attraverso la formazione sull'**identità di genere e orientamento sessuale e affettivo** oltre gli stereotipi e la previsione di benefici per le persone e i loro nuclei familiari.

3 Sostenere **genitori e caregiver** di qualsiasi genere, offrendo orari di lavoro e modalità di congedo parentale flessibili, prevedendo servizi e risorse mirate a garantire un equilibrio sano tra vita lavorativa e familiare e creando consapevolezza sui *bias* di genere legati alla genitorialità.

4 Garantire un ambiente equo e accessibile per le persone con **disabilità** di qualsiasi tipo, rimuovendo le barriere fisiche e anche virtuali grazie alle tecnologie, adattando i processi di assunzione e sviluppo e promuovendo la sensibilizzazione e l'educazione della popolazione aziendale.

5 Considerare le necessità delle persone con **condizioni cliniche e malattie croniche**, fornendo adeguati supporti in termini di permessi, flessibilità e garantendo pari opportunità e accesso a tutte le risorse e benefici offerti dall'azienda.

6 Valorizzare e rispettare la **diversità di età** per beneficiare delle prospettive e competenze di tutti, adottando modalità di lavoro flessibili per gestire le responsabilità lavorative nel rispetto delle esigenze personali e familiari e stimolando lo scambio intergenerazionale di esperienza e conoscenza.

7 Promuovere l'inclusione di lavori provenienti da **diverse culture, etnie e paesi**, attraverso programmi di integrazione di personale di origine straniera, la promozione della diversità linguistica delle persone migranti e il supporto alle necessità specifiche dei dipendenti con background migratorio.

8 Promuovere **multiculturalità e interculturalità** con modalità specifiche che riconoscano, celebrino e valorizzino la diversità delle tradizioni culturali, delle credenze e delle esperienze e degli orientamenti religiosi del personale.

Le Politiche di Sostenibilità di Gres Art fanno propri i più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'International Labour Organization, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali. Inoltre, esprimono gli impegni presi, attraverso la capogruppo Italmobiliare, con UN Global Compact, Women's Empowerment Principles e Science Based Targets initiative e supportano i principali standard di gestione operativa o rendicontazione quali, SA8000, ISO 26000, ESRs/GRI, SASB e TCFD.

Ambiente e risorse

La Politica "Ambiente e risorse" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità e ne ha gli stessi Destinatari.

Si applica nelle relazioni con tutte le controparti della Società, nelle due diligence, fusioni o acquisizioni e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantirne l'efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento ed è oggetto di adeguata comunicazione o formazione estesa a tutti i Destinatari.

Gres Art si impegna a prevenire, minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle sue attività sull'ambiente e sulle specie viventi e riconosce la necessità di una transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale.

A tal fine, promuove attivamente lo sviluppo di soluzioni pratiche realizzabili, in collaborazione con le istituzioni e gli altri attori che operano in modo responsabile nei cicli produttivi e di consumo connessi, promuovendo la valorizzazione di risorse alternative, il design di prodotti sostenibili e la diffusione di tecnologie e modalità gestionali eco-efficienti.

Uso responsabile delle risorse e promozione di stili di vita responsabili preservano il capitale naturale e creano valore per la Società.

GLI IMPEGNI

1 Garantire che **impianti e attrezzature** siano progettati, realizzati, utilizzati e mantenuti al fine di ridurre l'impronta ambientale, adottando le migliori tecniche disponibili nei nuovi impianti o in caso di ammodernamento o sostituzione di impianti esistenti.

2 Promuovere sull'intero ciclo di vita l'accesso responsabile alle **risorse naturali** e adottare modalità gestionali mirate a ridurre il consumo di **materie prime**, specialmente se non rinnovabili.

3 Preservare sull'intero ciclo di vita la **sicurezza delle acque**, a salvaguardia della fruibilità collettiva, e adottare modalità gestionali mirate a ridurre il consumo, specialmente nelle aree con stress idrico.

4 Proteggere sull'intero ciclo di vita gli **ecosistemi** e la **biodiversità**, anche al di fuori delle aree protette, e cessare ogni forma di **deforestazione**.

5 Preservare lo stato dei **suoli**, assicurando la migliore gestione delle eventuali contaminazioni ambientali storiche.

6 Minimizzare la generazione di **rifiuti** e sottoprodotti e massimizzarne la valorizzazione sull'intero ciclo di vita, dando priorità a **riciclo e recupero** di materia, e ricorrendo solo in ultimo al recupero di energia o forme di smaltimento ambientalmente e socialmente responsabile.

7 Definire e implementare standard interni di riferimento per la valutazione e il **monitoraggio** delle performance ambientali al fine di stabilire e verificare gli obiettivi di miglioramento.

8 Adottare **sistemi di gestione**, sottoposti regolarmente ad audit e aggiornamenti, che garantiscano la **conformità** alle normative applicabili e favoriscano il **miglioramento continuo** verso **obiettivi** ambientali definiti.

9 Incoraggiare dipendenti, i fornitori di beni e servizi, gli appaltatori, i distributori, i clienti, i fruitori, includendo il pubblico visitante che accede alle strutture gestite, e ogni altro partner d'impresa, investitore o beneficiario a **comportamenti e scelte** rispettose dell'ambiente, supportando progetti e iniziative, anche con le comunità locali, mirati a promuovere consapevolezza ambientale e la transizione verso **stili di vita sostenibili**.

Le Politiche di Sostenibilità di Gres Art fanno propri i più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'International Labour Organization, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali. Inoltre, esprimono gli impegni presi, attraverso la capogruppo Italmobiliare, con UN Global Compact, Women's Empowerment Principles e Science Based Targets initiative e supportano i principali standard di gestione operativa o rendicontazione quali, SA8000, ISO 26000, ESRs/GRI, SASB e TCFD.

Energia e clima

Gres Art è consapevole di come il cambiamento climatico stia esacerbando i rischi e influenzando la salute, i mezzi di sussistenza, la catena alimentare, l'approvvigionamento idrico, la sicurezza umana, la biodiversità e la crescita economica, mentre le disuguaglianze continuano ad aggravarsi, soprattutto per i più vulnerabili.

Con l'Accordo di Parigi del 2015, i governi mondiali si sono impegnati a frenare l'aumento della temperatura globale ben al di sotto dei 2 °C rispetto ai livelli preindustriali e a proseguire gli sforzi per limitare il riscaldamento a 1,5 °C. Per raggiungere questo obiettivo, le emissioni di gas serra devono dimezzarsi entro il 2030 e raggiungere net-zero entro il 2050.

In allineamento con la *Science Based Targets initiative* e facendo propri i principi di giustizia climatica, Gres Art promuove azioni efficaci per il clima che uniscano diritti umani, sviluppo e decarbonizzazione.

Un'ambiziosa azione per il clima, attraverso obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, guida la Società verso un'economia net-zero, favorendone la crescita sostenibile.

La Politica "Energia e clima" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità e ne ha gli stessi Destinatari.

Si applica nelle relazioni con tutte le controparti della Società, nelle due diligence, fusioni o acquisizioni e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantirne l'efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento ed è oggetto di adeguata comunicazione o formazione estesa a tutti i Destinatari.

GLI IMPEGNI

1 Garantire che **impianti e attrezzature** siano progettati, realizzati, utilizzati e mantenuti al fine di massimizzare l'**efficienza energetica**, adottando le migliori tecniche disponibili nei nuovi impianti o in caso di ammodernamento o sostituzione di impianti esistenti.

2 Promuovere sull'intero ciclo di vita l'utilizzo di **combustibili a bassa impronta ambientale e carbonica** e adottare modalità gestionali mirate a ridurre il consumo.

3 Massimizzare sull'intero ciclo di vita l'utilizzo di **energia elettrica rinnovabile**, attraverso autoproduzione, contratti di acquisto garantiti o acquisto di certificati di garanzia di origine, e adottare modalità gestionali mirate a ridurre il consumo.

4 Promuovere, in ambito business e commuting, soluzioni di **mobilità a bassa impronta di carbonio** funzionali e accessibili a tutti.

5 Affrontare proattivamente la **sfida ai cambiamenti climatici**, perseguendo la riduzione delle emissioni di gas serra sull'intera catena del valore, definendo **obiettivi basati sulla scienza** in linea con l'**Accordo di Parigi** e con la **giustizia climatica** e l'equità al centro di questi sforzi.

6 Definire e implementare standard interni di riferimento per la valutazione del **rischio climatico** e il **monitoraggio** delle performance al fine di stabilire e verificare gli obiettivi di miglioramento.

7 Adottare **sistemi di contabilità e reporting** trasparenti per le emissioni di gas serra, secondo standard riconosciuti e sottoposti a regolari attività di audit.

8 Incoraggiare dipendenti, i fornitori di beni e servizi, gli appaltatori, i distributori, i clienti, i fruitori, includendo il pubblico visitante che accede alle strutture gestite, e ogni altro partner d'impresa, investitore o beneficiario a **comportamenti e scelte** in linea con la **transizione low-carbon**, supportando progetti e iniziative, anche con le comunità locali, mirati a promuovere la necessaria consapevolezza.

Le Politiche di Sostenibilità di Gres Art fanno propri i più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'International Labour Organization, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali. Inoltre, esprimono gli impegni presi, attraverso la capogruppo Italmobiliare, con UN Global Compact, Women's Empowerment Principles e Science Based Targets initiative e supportano i principali standard di gestione operativa o rendicontazione quali, SA8000, ISO 26000, ESRs/GRI, SASB e TCFD.

Diritti e società

La Politica "Diritti e società" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità e ne ha gli stessi Destinatari.

Si applica nelle relazioni con tutte le controparti della Società, nelle due diligence, fusioni o acquisizioni e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantirne l'efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento ed è oggetto di adeguata comunicazione o formazione estesa a tutti i Destinatari.

Gres Art sostiene i diritti umani proclamati a livello internazionale, quali diritti inalienabili di tutti gli individui, fondati sul riconoscimento della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani. I rapporti con tutti i propri stakeholder sono costruiti su impegno reciproco, partenariato attivo, fiducia, trasparenza e collaborazione nel lungo periodo.

La Società si impegna a non rendersi complice di abusi dei diritti umani nella catena di fornitura e nelle relazioni commerciali con tutti i paesi con i quali opera e non mantiene relazioni con organizzazioni che non garantiscano uguaglianza di opportunità e trattamento, facendo distinzione di genere, età, etnia, nazionalità, condizioni o origini sociali, religione, orientamenti sessuali o politici o di qualsivoglia altro credo.

Crea e promuove, lungo l'intera catena del valore, relazioni virtuose con le comunità locali e le eventuali popolazioni indigene attraverso la comprensione dei loro bisogni, la promozione di progetti locali sostenibili, che non generino rapporti di dipendenza, e il regolare coinvolgimento degli stakeholder.

Valori, Codici e Politiche definiscono i prerequisiti inderogabili per stabilire e mantenere relazioni di qualunque natura nella sfera di influenza della Società.

GLI IMPEGNI

1 Sostenere l'inviolabilità della **libertà personale**, rifiutando ogni forma di schiavitù e tratta di esseri umani.

2 Stabilire in diciotto anni l'**età minima** per l'accesso a qualsiasi tipo di impiego o lavoro che, per sua natura o per le condizioni nelle quali è svolto, possa pregiudicare la salute, la sicurezza o l'integrità morale dei minori.

3 Garantire **piena uguaglianza** di opportunità, trattamento e **inclusione** senza distinzione di genere, età, etnia, nazionalità, condizioni e origini sociali, religione, orientamenti sessuali o politici o di qualsivoglia altro credo, rifiutando tutte le forme di lavoro forzato, le coercizioni mentali o fisiche, le molestie e la violenza sessuale e verbale.

4 Rispettare i **diritti del lavoro** primari, quali la libertà di associazione, la negoziazione collettiva, garantendo benefici previdenziali, salari equi e orari di lavoro non eccessivi e rispettosi delle esigenze di **conciliazione vita-lavoro**.

5 Assicurare **condizioni di lavoro salubri e sicure**, accesso gratuito all'acqua potabile, ai servizi igienico-sanitari e, ovunque sia necessario, strutture di permanenza lavorativa o abitativa idonee, locali adibiti a mensa, ristoro o luoghi per la conservazione e consumazione dei pasti.

6 Promuovere programmi di **salvaguardia della salute** e di **aiuto alle comunità** colpite da calamità naturali e sanitarie.

7 Supportare l'**educazione scolastica** in tutte le sue forme, la crescita delle **competenze** locali e, laddove in linea coi propri valori, attività artistiche, sportive, culturali e sociali.

8 Sostenere programmi rivolti a servizi di pubblica utilità o fruizione, contribuendo allo sviluppo di adeguate infrastrutture e al miglioramento della **qualità della vita** delle comunità.

Le Politiche di Sostenibilità di Gres Art fanno propri i più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'International Labour Organization, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali. Inoltre, esprimono gli impegni presi, attraverso la capogruppo Italmobiliare, con UN Global Compact, Women's Empowerment Principles e Science Based Targets initiative e supportano i principali standard di gestione operativa o rendicontazione quali, SA8000, ISO 26000, ESRG/GRI, SASB e TCFD.

Qualità e responsabilità

Gres Art lavora per assicurare e migliorare continuamente la qualità dei prodotti, processi e servizi. A tal fine, adotta un approccio sistematico volto a soddisfare requisiti di qualità sempre più sfidanti, creando valore lungo il ciclo di vita dei prodotti e migliorando i rapporti con fornitori, clienti e fruitori, includendo il pubblico visitante che accede alle strutture gestite.

Combinando la visione sostenibile con le crescenti richieste del mercato, la Società mira a comprendere, controllare e comunicare le performance tecniche, ambientali e sociali di prodotti e servizi, lungo tutto il ciclo di vita, dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione e allo smaltimento finale o riutilizzo.

Inoltre, per quanto fattibile nella sua sfera di influenza, promuove le applicazioni più sostenibili e il consumo responsabile di prodotti e servizi.

Attività, prodotti e servizi allineati ai Codici della Società e ai requisiti delle norme di riferimento creano valore per il mercato e promuovono stili di vita sostenibili.

La Politica "Qualità e responsabilità" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità e ne ha gli stessi Destinatari.

Si applica nelle relazioni con tutte le controparti della Società, nelle due diligence, fusioni o acquisizioni e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantirne l'efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento ed è oggetto di adeguata comunicazione o formazione estesa a tutti i Destinatari.

GLI IMPEGNI

1 Garantire che **impianti e attrezzature** siano progettati, realizzati, utilizzati e mantenuti al fine di gestire e controllare al meglio la qualità di prodotti, processi e servizi, in linea con l'approccio sostenibile adottato.

2 Adottare modalità di **monitoraggio** e controllo dei cicli produttivi e delle attività di servizio basate su strumentazioni, metriche e procedure appropriate, operate da tecnici qualificati.

3 Promuovere l'adozione di **sistemi di gestione**, sottoposti regolarmente ad audit e aggiornamenti, che garantiscano la **conformità** alle normative applicabili e favoriscano il **miglioramento continuo** verso **obiettivi** definiti.

4 Assicurare sull'intera catena del valore la **conformità** con tutti gli standard, le norme tecniche, i codici di buona pratica applicabili, i requisiti di mercato e le richieste dei clienti e le aspettative dei fruitori, includendo il pubblico visitante che accede alle strutture gestite.

5 Ottenere e mantenere la **fiducia di fornitori, clienti e fruitori**, includendo il pubblico visitante che accede alle strutture gestite, costruendo canali di coinvolgimento e ascolto e garantendo la qualità tecnica, ambientale e sociale di prodotti, processi e servizi, condizioni economiche eque e assistenza qualificata.

6 Rendere disponibili e **comunicare responsabilmente** a clienti, rivenditori, consumatori finali, fruitori, includendo il pubblico visitante che accede alle strutture gestite, e altre parti interessate le informazioni relative alle performance tecniche, ambientali e sociali, inclusi i potenziali effetti su salute e sicurezza dei materiali utilizzati e dei prodotti commercializzati.

Le Politiche di Sostenibilità di Gres Art fanno propri i più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli UN Guiding Principles on Business and Human Rights, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'International Labour Organization, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali. Inoltre, esprimono gli impegni presi, attraverso la capogruppo Italmobiliare, con UN Global Compact, Women's Empowerment Principles e Science Based Targets initiative e supportano i principali standard di gestione operativa o rendicontazione quali, SA8000, ISO 26000, ESRS/GRI, SASB e TCFD.

gres art

www.gresart671.org