

gres art 671

relazione d'impatto



Introduzione

gres art 671 nasce per restituire all'uso pubblico una porzione di circa 3.000 mq dell'area industriale dell'ex Gres, utilizzando arte e cultura come driver di cambiamento, di trasformazione urbanistica e di impatto sociale.

Il progetto gres art 671 è il primo intervento visibile del progetto Gres Hub: un distretto che si estende per 60.000 mq in un'area altamente strategica per la città, con l'obiettivo di riattivare una porzione di città inutilizzata, restituendola al pubblico, contribuendo alla rigenerazione urbana e sociale di Bergamo attraverso cultura, ricerca e innovazione.

L'istituzione culturale privata è gestita da Gres Art srl Società Benefit che, attraverso le attività culturali e la fruizione al pubblico degli spazi, genera impatto sociale e valore culturale, ricucendo l'area al tessuto urbano della città di Bergamo.

Dopo la fondazione nel 2023 e l'apertura al pubblico nel 2024, il 2025 segna una fase di consolidamento, con una programmazione che rafforza l'identità del centro come piattaforma culturale attiva, permeabile e connessa al contesto locale e internazionale. Inserito in un contesto in trasformazione il centro si propone come luogo aperto e accessibile, capace di generare nuove relazioni per il territorio.



**non solo come luogo
espositivo, ma soggetto
culturale attivo e produttore
di contenuti, capace
di generare valore culturale,
sociale e territoriale.**

Questa capacità di produrre opere d'arte e cultura, costruendo connessioni profonde tra antico e contemporaneo, tra arte, spazio e comunità ha rafforzato l'identità di gres art 671, offrendo spazi d'incontro e interazione, sia fisici che virtuali, in grado di rispondere alle esigenze delle comunità contemporanee.





gres art srl società benefit

gres art 671 è un centro culturale multidisciplinare rivolto all'arte contemporanea, alla ricerca e al dialogo tra cultura e comunità.

La missione di gres art 671 è quella di utilizzare l'arte e la cultura come strumenti di coinvolgimento attivo di diversi pubblici, da quello locale di prossimità a un pubblico internazionale, favorendo processi di partecipazione, riflessione e crescita condivisa. Attraverso una programmazione culturale accessibile e diversificata, gres art 671 contribuisce alla rinascita di un'area post-industriale e al miglioramento della qualità della vita urbana, mettendo in relazione arte, territorio e persone.

gres art 671 propone una programmazione che comprende mostre, eventi, performance, incontri, musica e installazioni, con l'obiettivo di creare un'esperienza culturale che sia allo stesso tempo locale e internazionale, accessibile e di ricerca.

Fondato nel luglio 2023 e inaugurato il 7 novembre dello stesso anno, gres art 671 è il primo intervento visibile del più ampio progetto Gres Hub, un distretto culturale e produttivo che si estende su circa 60.000 mq in un'area strategica della città. Il nome "671", riferimento alla strada statale che costeggia l'area, esprime fin dall'identità del progetto il suo forte legame con il territorio e la volontà di ricucire il rapporto tra l'area ex industriale e il tessuto urbano di Bergamo.

La trasformazione architettonica dello spazio ha mantenuto viva la memoria industriale del sito, reinterpreandola in chiave contemporanea. La riprogettazione ha portato alla creazione di una grande piazza pubblica, due padiglioni principali dedicati rispettivamente all'accoglienza e alle funzioni permanenti da un lato, e ai progetti espositivi dall'altro, oltre a un ampio giardino ad accesso libero pensato per favorire la socialità e la permanenza all'aria aperta.



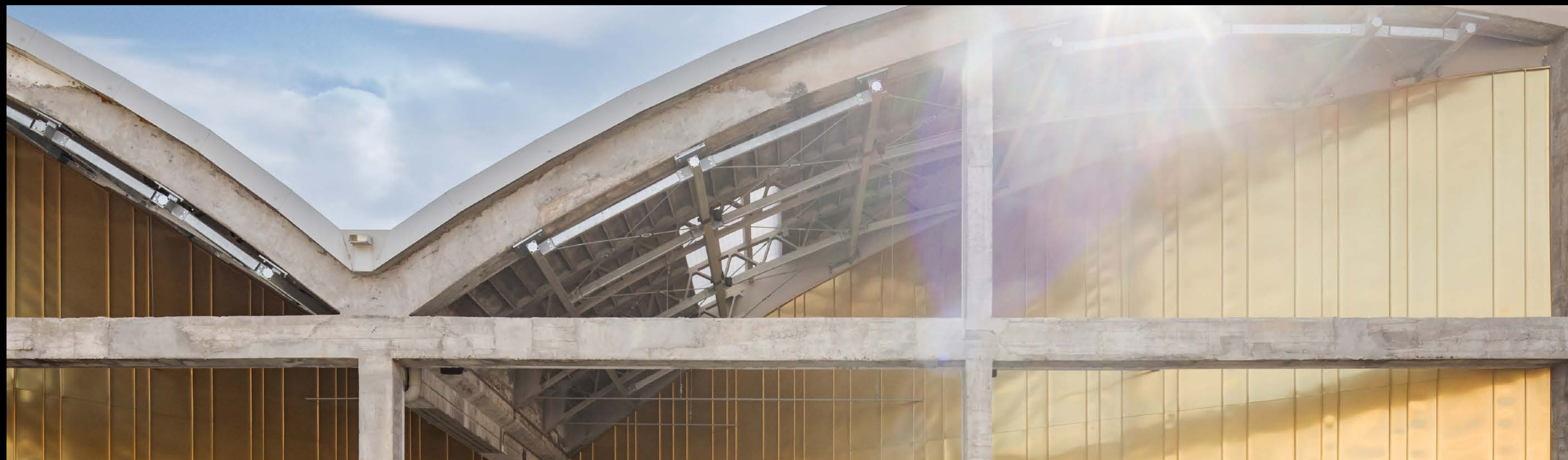
between Art and Life

un hub culturale e relazionale, un luogo di aggregazione, relazione e produzione culturale

gres art 671 si articola e sviluppa attraverso le persone che lo abitano, le iniziative che ospita e produce.

Non si sovrappone all'offerta culturale esistente, ma la arricchisce, creando un ponte tra passato industriale e presente urbano, tra memoria e innovazione.

Da area ex industriale a spazio di cultura condivisa, gres art 671 rappresenta un modello di rigenerazione urbana in cui l'arte diventa strumento di trasformazione, partecipazione e sviluppo sostenibile per la città e la sua comunità.



Funzioni permanenti

Accanto alle attività espositive e agli eventi, gres art 671 offre spazi liberamente accessibili, pensati per integrare la cultura nella vita quotidiana e favorire momenti di relazione e condivisione.

gres café

Cuore conviviale del centro, il gres café unisce gusto e creatività in un ambiente ispirato alla storia industriale del luogo. È uno spazio accogliente dove pianificare la visita, lavorare, incontrarsi o rilassarsi, con un'offerta gastronomica che accompagna l'intera giornata, dal caffè mattutino all'aperitivo serale.



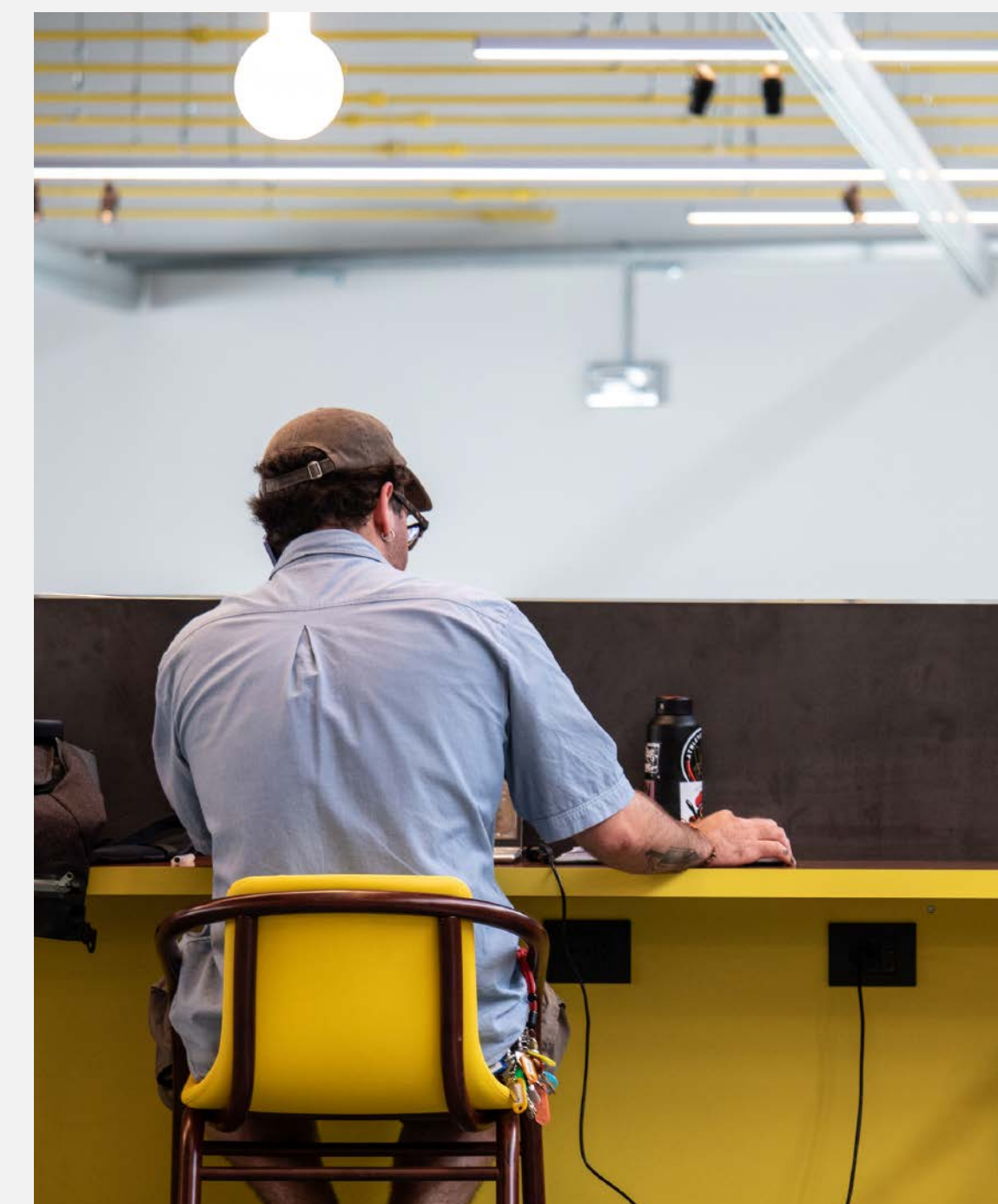
bookshop

Curato in collaborazione con la casa editrice indipendente *Paint It Black*, il bookshop è uno spazio di ricerca e sperimentazione dedicato alle arti visive e performative. La selezione editoriale spazia dalle principali correnti artistiche moderne e contemporanee alla fotografia, performance, architettura e culture underground, configurandosi come un vero laboratorio di idee e contaminazioni.



terrazza

Concepita come spazio multifunzionale, la terrazza è dedicata allo studio, al coworking e alla formazione. Dotata di postazioni di lavoro, Wi-Fi gratuito e prese di ricarica, ospita workshop, incontri e conferenze, diventando un punto di riferimento per una comunità attiva, consapevole e partecipativa.



eventi e attività



Eventi e attività

Mostre

*Marina Abramović – between breath and fire
de bello. notes on war and peace
FUORIPISTA. arte, sport e inverno
Il gioco del tasso nel sacco*

Eventi culturali

La cultura della pace
FUORIPISTA
Sofar sound
Festival Danza Estate
Dance Well
Odissea Terra
Cambio di Regime
Playlist

ESE

Eventi per la
Sostenibilità Economica

INGRESSI

24.100

INGRESSI

7.000

INGRESSI

4.000

OFF SITE

David Hockney incontra Beato Angelico

INGRESSI

120.000

*i numeri riguardano le presenze agli eventi pubblici e privati monitorate dal 01.01.2025 al 31.12.2025. Non sono conteggiati ai fini dell'impatto 2025 i semplici transiti in gres art 671 e gli utenti del gres café.

VISITATORI COMPLESSIVI
AGLI EVENTI

35.000+

Nel 2025 gres art 671 consolida la propria identità come piattaforma culturale attiva e produttiva, rafforzando, accanto alla programmazione espositiva, due direttrici strategiche: lo sviluppo di partenariati strutturati per la costruzione dei public program e la commissione di nuove opere.

Questo approccio ha ampliato l'impatto culturale e sociale del progetto, confermando gres art 671 come presidio culturale cittadino con una crescente proiezione nazionale e internazionale.

mostre
eventi culturali
public program
progetti speciali
ese eventi per la sostenibilità economica

Nel corso del 2025 gres art 671 ha prodotto quattro mostre, confermando la propria vocazione a impegnarsi in progetti di ricerca che intrecciano linguaggi artistici diversi, temi contemporanei e un dialogo costante con il pubblico.

mostre



MOSTRE

Marina Abramović *between breath and fire*

14.09.24 – 16.02.25

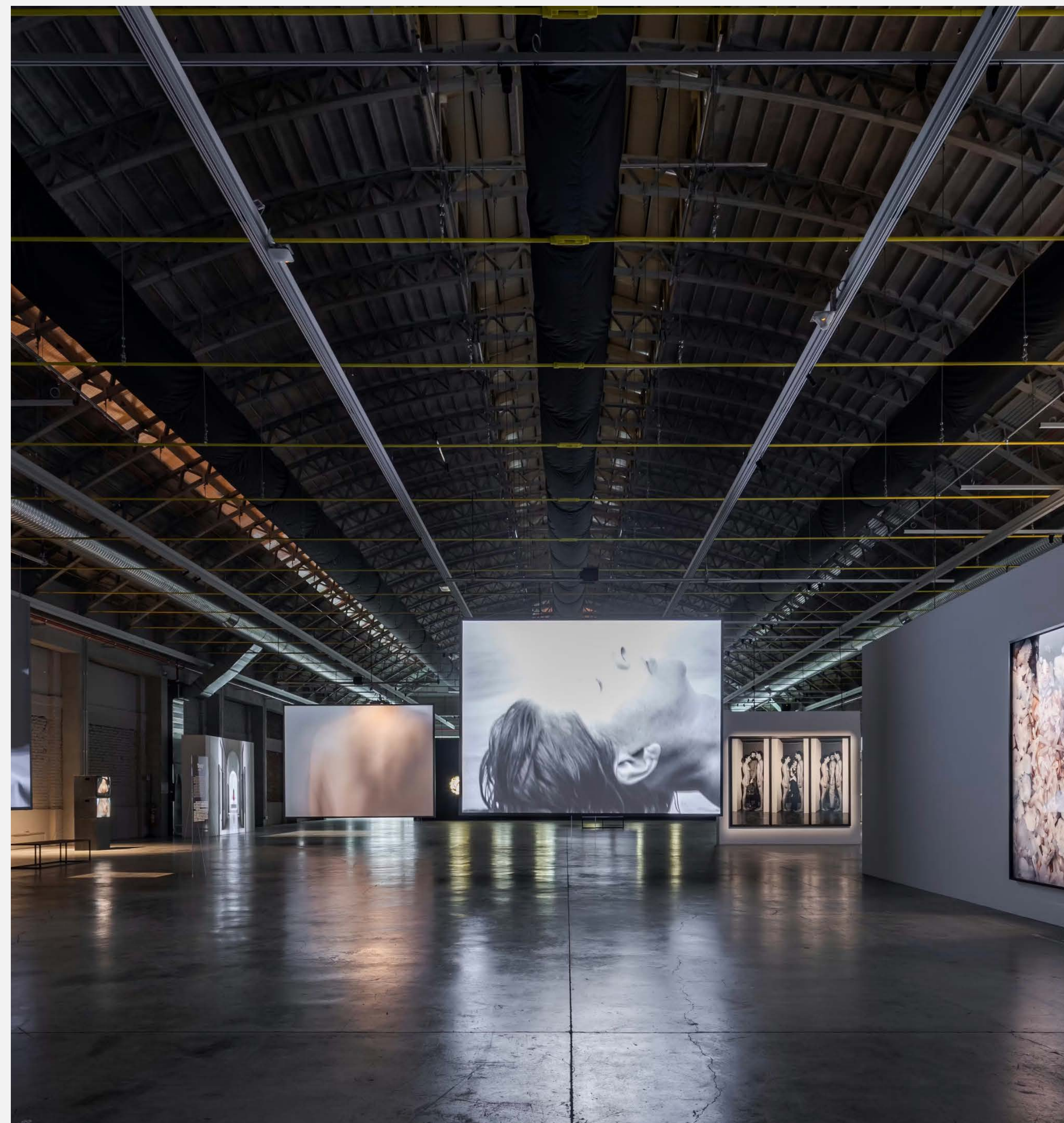
La mostra *Marina Abramović – between breath and fire* ha segnato la riapertura di gres art 671 e l'avvio della programmazione espositiva del centro. Attraverso un dialogo tra opere iconiche e creazioni più recenti, l'esposizione ha offerto una profonda riflessione sulla vulnerabilità umana, sul rapporto tra corpo e mente e sulla relazione con l'altro. Il percorso espositivo ha invitato il pubblico a confrontarsi direttamente con le emozioni evocate dalle opere, trasformando la visita in un'esperienza immersiva e partecipativa. La mostra ha intercettato un pubblico eterogeneo, avvicinando visitatori di diverse generazioni all'arte contemporanea e stimolando un dialogo aperto su temi universali come paura, coraggio, amore e sacrificio.

VISITATORI

DAL 01.01.2025 AL 16.02.2025

11.600

*nel complessivo la mostra
iniziata a settembre 2024
ha raggiunto 35.000 persone



MOSTRE

de bello. *notes on war and peace*

16.04.25 – 12.10.25

de bello. notes on war and peace è stata la prima mostra collettiva di gres art 671 e ha rappresentato uno dei progetti più articolati e ambiziosi del centro culturale. Con oltre 30 opere di maestri antichi, artisti moderni e contemporanei, designer e attivisti, la mostra ha attraversato più di sei secoli di storia per indagare la guerra come fenomeno ciclico e universale.

Da Alberto Burri ad Anselm Kiefer, da Joseph Beuys a Marina Abramović, fino a Claire Fontaine, Lawrence Abu Hamdan e giovani artisti emergenti, l'esposizione ha proposto un'esperienza immersiva che invita a riflettere sugli effetti psicologici, emotivi e fisici del conflitto. Le opere sono state mezzo per interrogare il pubblico sul modo in cui la guerra plasma la memoria collettiva, le percezioni e il senso di appartenenza, aprendo al contempo uno spazio di riflessione sulle possibilità di resistenza, riconciliazione e pace.

VISITATORI

8.500



MOSTRE

FUORIPISTA. *arte, sport e inverno*

12.11.25 – 08.02.26

In occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, **FUORIPISTA. *arte, sport e inverno*** ha approcciato il tema degli sport invernali attraverso una prospettiva interdisciplinare che intreccia arte, architettura e ricerca.

La mostra ha intrecciato opere storiche e contemporanee — dipinti, installazioni, fotografie, video e materiali d'archivio — per raccontare la montagna come luogo di desiderio, esplorazione e scoperta, ma anche come spazio attraversato da questioni sociali, tecnologiche e ambientali.

Per la prima volta, gres art 671 ha assunto il ruolo di produttore culturale, commissionando opere inedite a Masbedo, Studio Numechi e Studio Folder, rafforzando il proprio impegno nella produzione di nuovi contenuti artistici.

VISITATORI

DAL 12.11.2025 AL 31.12.2025

2.500

*Il dato si riferisce ai visitatori fino al 31.12.2026, ai quali si aggiungeranno i numeri dei mesi di apertura nel 2026.



MOSTRE

Il gioco del tasso nel sacco

12.11.25 – 08.02.26

Il gioco del tasso nel sacco è stata occasione per collaborare attivamente con il Politecnico delle Arti di Bergamo, esponendo lavori di giovani studenti e laureati. La mostra ha indagato in modo inedito il rapporto tra gioco e conflitto, ponendosi in dialogo diretto con la mostra *de bello. notes on war and peace*. Il progetto ha esplorato il gioco come metafora della lotta: contro la morte, contro l'altro, contro sé stessi e contro forze ostili.

Attraverso opere e installazioni l'esposizione ha offerto uno spazio di riflessione su come il gioco possa diventare una forma simbolica di resistenza e di costruzione dell'identità sociale.

VISITATORI

1.500

OFF-SITE

David Hockney incontra Beato Angelico

26.09.25 – 25.01.26

L'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella ha ospitato nei suoi storici spazi di Firenze *Annunciation II, After Fra Angelico* (2017) di David Hockney, in dialogo con la mostra dedicata a Beato Angelico a Palazzo Strozzi e al Museo di San Marco. L'opera, allestita nella sacrestia affrescata da Mariotto di Nardo, ha reinterpretato l'Annunciazione del 1440 attraverso la prospettiva inversa tipica dell'artista britannico, creando un confronto tra Rinascimento e contemporaneità.

La mostra è stata prodotta da gres art 671, in collaborazione con Fondazione Palazzo Strozzi: un progetto che ha confermato il ruolo di gres art 671 come soggetto attivo nella produzione di mostre capaci di generare dialoghi tra epoche e linguaggi diversi

VISITATORI

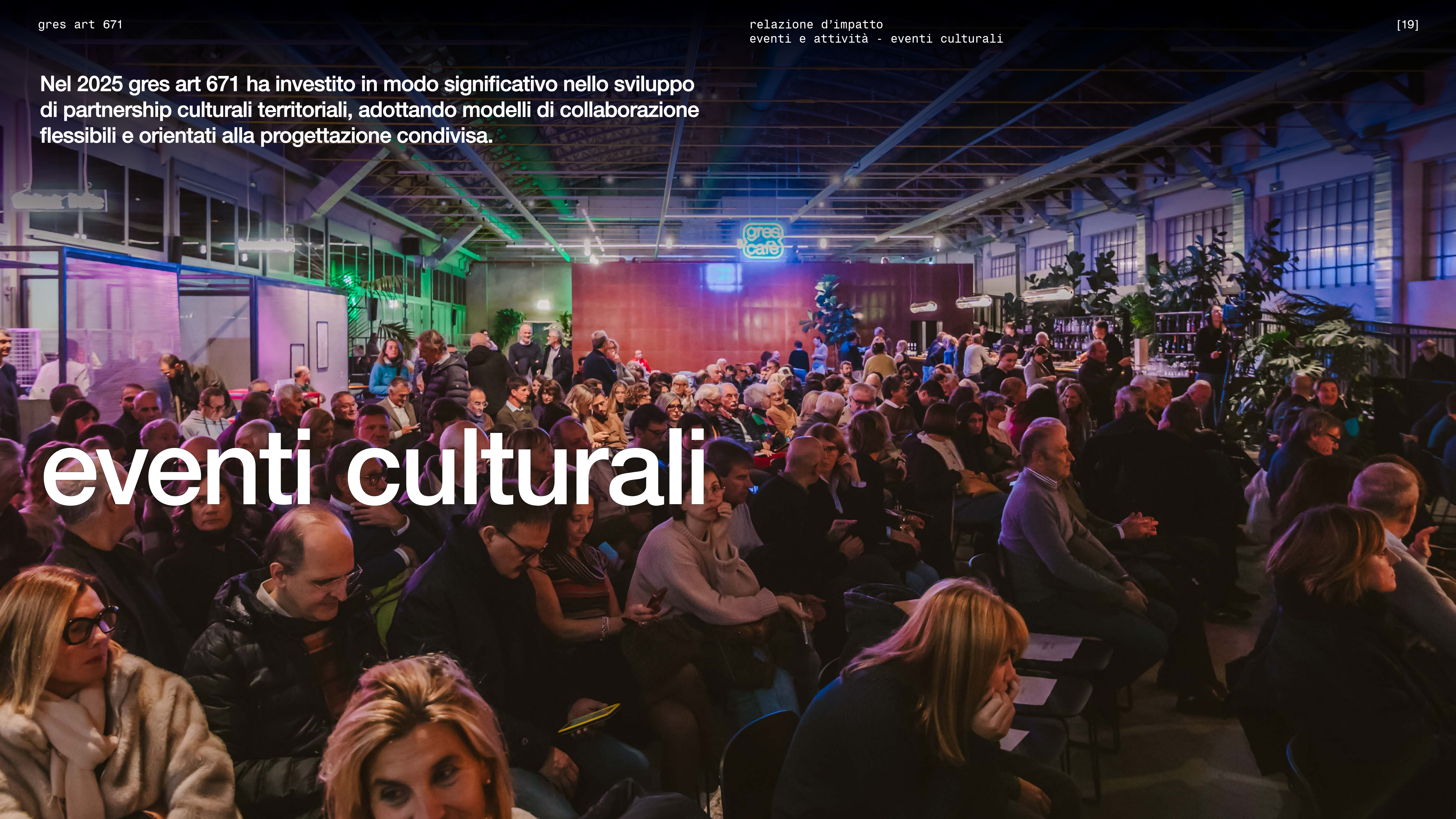
DAL 26.09.2025 AL 31.12.2025

120.000

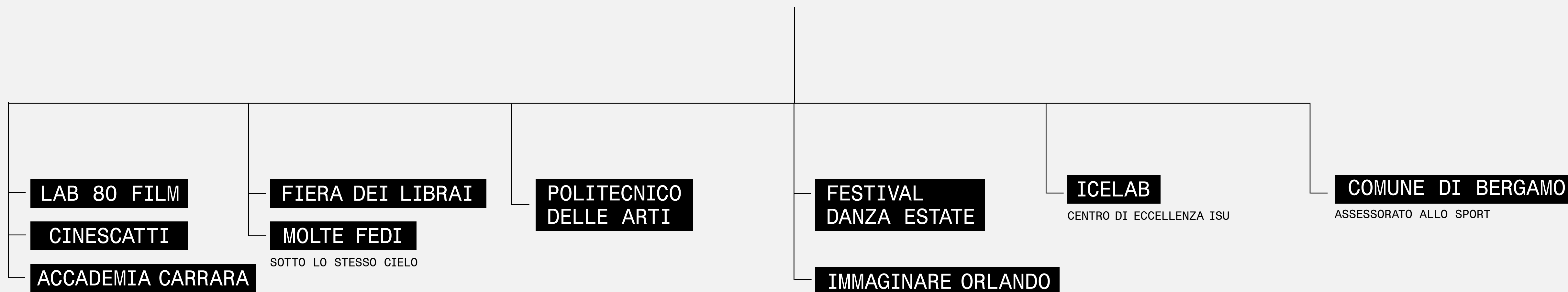


Nel 2025 gres art 671 ha investito in modo significativo nello sviluppo di partnership culturali territoriali, adottando modelli di collaborazione flessibili e orientati alla progettazione condivisa.

eventi culturali



gres art 671



attraverso i prestiti con questi enti, è stata possibile l' integrazione di opere e contenuti capaci di mettere in relazione epoche ed esperienze diverse.

la collaborazione ha reso possibile la realizzazione di appuntamenti di approfondimento e riflessione con personalità di rilievo nazionale e internazionale.

co-progettazione della mostra // *gioco del tasso nel sacco*, con un forte coinvolgimento di giovani artisti

progetti multidisciplinari tra arte, danza e benessere, con performance e pratiche inclusive come Dance Well

Il palazzetto del ghiaccio IceLab ha fornito supporto tecnico e scientifico per opere commissionate nell'ambito di FUORIPISTA.

Costruzione di una convenzione dedicata ai giovani sportivi del territorio per favorire l'accesso e il dialogo tra sport e cultura.

Nel 2025 gres art 671 ha rafforzato la propria programmazione culturale attraverso lo sviluppo di un public program articolato, costruito in dialogo con partner e istituzioni, con l'obiettivo di ampliare le occasioni di incontro, riflessione e partecipazione attorno ai temi delle mostre.



public program

PUBLIC PROGRAM

La cultura della pace. incontri con premi Nobel e leader internazionali

de bello. notes on war and peace

In dialogo con la mostra *de bello. notes on war and peace*, gres art 671 ha ideato un ciclo di incontri di alto profilo dedicato ai temi della pace, dei diritti umani, della memoria storica e della responsabilità collettiva. Il public program ha trasformato il centro in un luogo di riflessione e azione, capace di superare il ruolo tradizionale di spazio espositivo per affermarsi come piattaforma internazionale di scambio culturale e diplomazia culturale.

Gli incontri hanno visto la partecipazione di quattro premi Nobel per la Pace, leader internazionali, storici, giornalisti e attivisti, creando un dialogo diretto tra pubblico e protagonisti dell'impegno civile globale. Le discussioni dal vivo, i panel e gli interventi hanno permesso ai partecipanti di confrontarsi con esperienze reali di conflitto, resistenza e costruzione della pace, stimolando una riflessione critica sul presente e sulle possibilità di cambiamento futuro.

EVENTI

PARTECIPANTI

PARTNER

6

3.463

FONDAZIONE PESENTI

FIERA DEI LIBRAI

ITALMOBILIARE

MOLTE FEDI

SOTTO LO STESSO CIELO



LA CULTURA DELLA PACE

- guerra, pace e imperi
Alessandro Barbero

Un viaggio nella storia per comprendere come le dinamiche dei conflitti del passato possano offrire strumenti di lettura per il presente. Attraverso il suo approccio rigoroso e divulgativo, Alessandro Barbero ha guidato il pubblico nella comprensione delle radici della guerra e delle possibilità di costruzione della pace nel mondo contemporaneo.

PARTECIPANTI

850



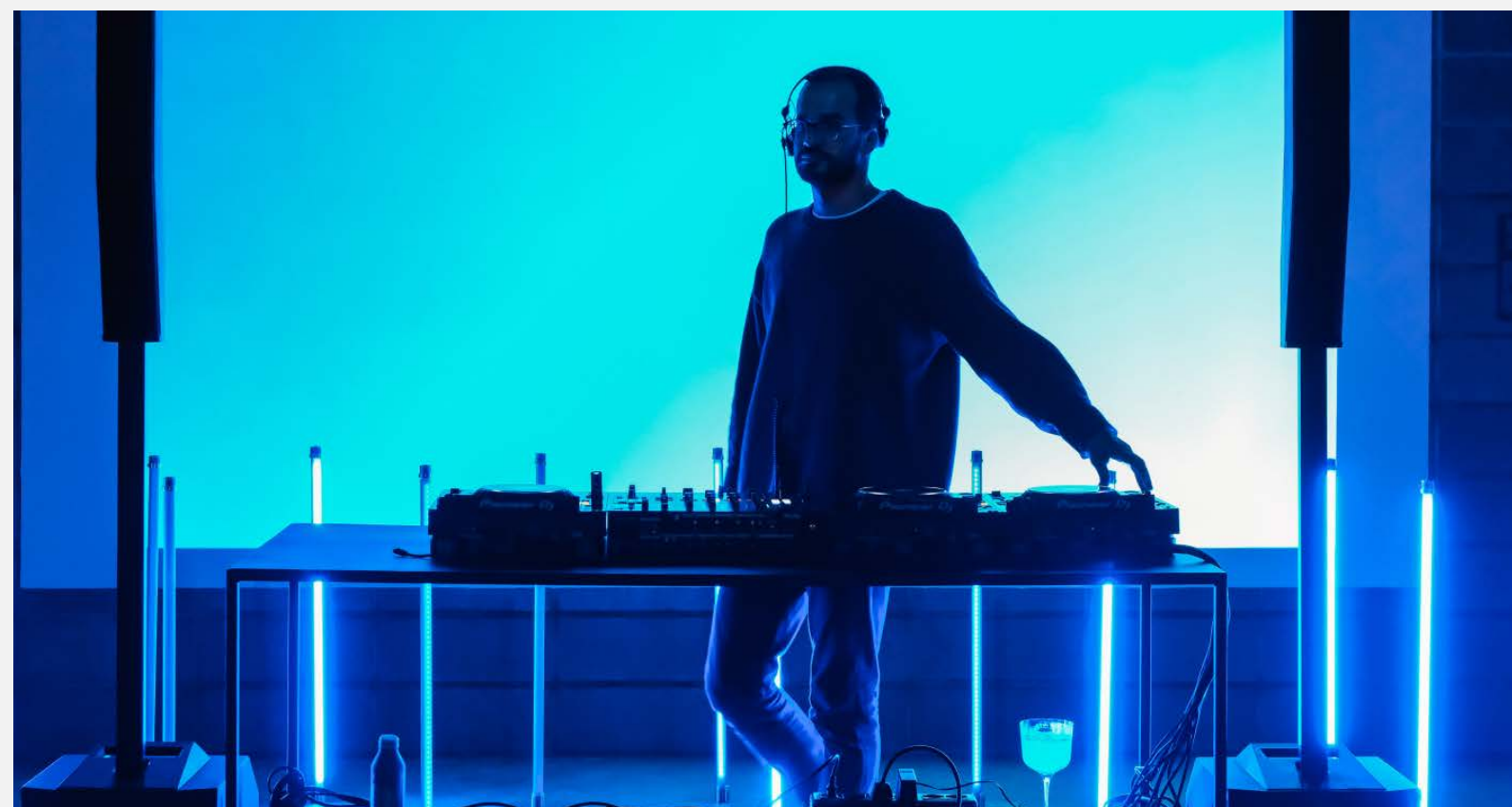
LA CULTURA DELLA PACE

- don't look up
Mohamed Choucair

Il sound artist libanese Mohamed Choucair, tra i 37 artisti esposti nella mostra *de bello. notes on war and peace*, ha regalato al pubblico una live performance sonora realizzata con suoni registrati in ambienti di guerra, dall'evocativo titolo "Don't look up".

PARTECIPANTI

270



LA CULTURA DELLA PACE

- Tawakkul Karman in dialogo con Samia Nkrumah

Un confronto tra due figure di rilievo internazionale dell'impegno per i diritti umani e l'unità dei popoli. Tawakkul Karman, premio Nobel per la Pace, e Samia Nkrumah hanno condiviso esperienze e visioni sul ruolo della società civile nei processi di democratizzazione, emancipazione e pace globale.

PARTECIPANTI

493



LA CULTURA DELLA PACE**• Nadia Murad in dialogo
con Greta Privitera**

Un incontro intenso e toccante che ha messo al centro la testimonianza di Nadia Murad, premio Nobel per la Pace e sopravvissuta al genocidio yazida. Il dialogo ha affrontato i temi della violenza, della resilienza e della giustizia internazionale, dando voce a chi ha trasformato il trauma in impegno per i diritti umani.

PARTECIPANTI**500****LA CULTURA DELLA PACE****• Jody Williams in dialogo
con Kailash Satyarthi**

Due premi Nobel per la Pace a confronto su decenni di battaglie civili: dalla lotta contro le mine antiuomo alla difesa dei diritti dell'infanzia e contro il lavoro minorile. Un incontro che ha raccontato la forza dell'azione collettiva e dell'impegno civile come strumenti di cambiamento concreto.

PARTECIPANTI**500****LA CULTURA DELLA PACE****• i figli dell'odio
Cecilia Sala**

Un approfondimento sui conflitti contemporanei attraverso lo sguardo diretto di una delle voci più autorevoli del giornalismo internazionale. Cecilia Sala ha offerto una lettura lucida e coraggiosa delle guerre del presente, interrogandosi sulle possibilità di pace e sul ruolo dell'informazione.

PARTECIPANTI**850**

PUBLIC PROGRAM

FUORIPISTA. arte, sport e inverno

Il public program di FUORIPISTA ha affrontato il tema dello sport come esperienza universale e al tempo stesso profondamente individuale, capace di riflettere dinamiche sociali, culturali ed emotive. Invitando sul palco di gres art 671 grandi atleti e sportivi come Alberto Tomba e Deborah Compagnoni, attraverso incontri e narrazioni, il programma ha messo in luce come lo sport non sia solo competizione e performance, ma anche memoria, identità, resilienza e relazione.

EVENTI

3

PARTECIPANTI

870

PARTNER

FONDAZIONE PESENTI
ITALMOBILIAREFIERA DEI LIBRAI
TEATRO CAVERNA

FUORIPISTA

- **Alzarsi all'alba**
Mario Calabresi in dialogo
con Daniele Rocchetti

La presentazione del libro *Alzarsi all'alba* ha offerto al pubblico una riflessione sul valore del tempo, della fatica e della costanza. Mario Calabresi ha raccontato storie di vite spesso invisibili, in cui la fatica diventa un gesto d'amore e resistenza, invitando a riscoprire il senso profondo dell'impegno quotidiano

PARTECIPANTI**450****FUORIPISTA**

- **Il grande slalom**
Deborah Compagnoni
e Alberto Tomba

Un incontro straordinario con due icone dello sci italiano. Compagnoni e Tomba hanno ripercorso le tappe fondamentali delle loro carriere, tra successi, sconfitte e momenti di resilienza. Oltre alla dimensione sportiva, l'incontro ha messo in luce l'impegno sociale dei due atleti e il valore educativo dello sport.

PARTECIPANTI**300****FUORIPISTA**

- **L'ultimo rigore di Faruk**
Teatro Caverna

Un racconto che intreccia sport e guerra, memoria e identità. Attraverso la presentazione del libro *L'ultimo rigore di Faruk*, Gigi Riva ha ricostruito una vicenda in cui il calcio diventa metafora di un conflitto più ampio, offrendo una riflessione profonda sul potere simbolico dello sport.

PARTECIPANTI**120**

Accanto ai public program, nel 2025, gres art 671 ha ospitato eventi speciali che hanno ampliato la propria funzione di spazio culturale aperto, inclusivo e interdisciplinare.

progetti speciali



• sofar sounds

gres art 671 ha ospitato un concerto Sofar Sounds, entrando a far parte di una community musicale globale che promuove l'ascolto attento e la scoperta di artisti emergenti come Bram Van Langen, Diora Madama e Rose White. L'evento ha trasformato lo spazio in un luogo intimo e suggestivo, favorendo un'esperienza di fruizione musicale autentica e priva di distrazioni.

partner: Sofar Sounds

EVENTI PARTECIPANTI

1 **230**



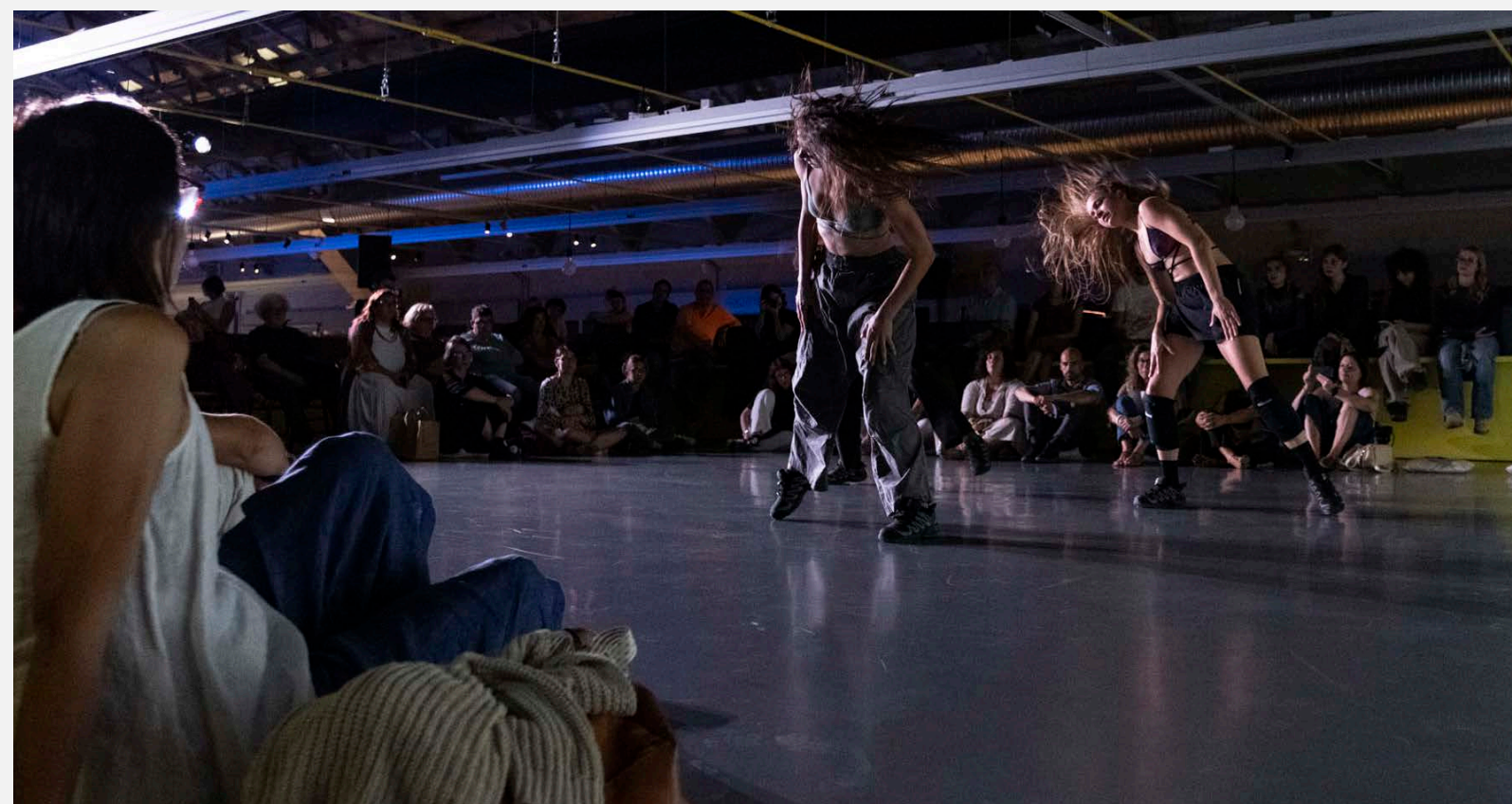
• festival danza estate

Nel 2025 si è concretizzata una collaborazione con Festival Danza Estate, storico festival bergamasco dedicato alla danza contemporanea. gres art 671 ha ospitato due performance: Come Back di Fabritia D'Initino e Agnese Banti e Gossip dei Cult of Magic con Roberta Racis, integrando il linguaggio del corpo e del movimento all'interno del proprio programma culturale e favorendo il dialogo tra arti visive e performative.

partner: Festival Danza Estate

EVENTI PARTECIPANTI

2 **80**



• dance well

Con il progetto Dance Well, gres art 671 ha accolto una pratica artistica inclusiva che promuove la danza come strumento di benessere, ascolto e relazione. Le sessioni, aperte a tutti e pensate in particolare per persone che vivono con il Parkinson, hanno trasformato lo spazio museale in un luogo di cura e condivisione.

partner: Associazione Immaginare Orlando

EVENTI PARTECIPANTI

3 **160**



• odissea terra

Odissea Terra è un progetto promosso da Fondazione Pesenti Ets con il sostegno di Italmobiliare, dedicato alla diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e del futuro del pianeta. gres art 671 ha ospitato due incontri del ciclo, contribuendo a creare uno spazio di divulgazione e confronto su questioni ambientali urgenti.

partner: Fondazione Pesenti, Italmobiliare, Fondazione Corriere della Sera

EVENTI

PARTECIPANTI

2

550



• cambio di regime

Un incontro di approfondimento politico e culturale dedicato al tema delle democrazie fragili e al fenomeno Trump, con Francesco Costa e Giorgio Gori. L'evento ha offerto al pubblico strumenti critici per comprendere le trasformazioni geopolitiche contemporanee.

partner: Circolo Matteotti

EVENTI

PARTECIPANTI

1

450



• playlist

Luca Sofri, fondatore e direttore editoriale de Il Post, ha presentato il libro Playlist, una raccolta di storie intorno a più di tremila canzoni. Un incontro che ha intrecciato musica, memoria e narrazione, offrendo uno sguardo originale sulla cultura pop contemporanea.

partner: Il Post

EVENTI

PARTECIPANTI

1

60



Nel 2025 gres art 671 ha consolidato in modo significativo l'area dedicata agli eventi aziendali, riconoscendola come uno degli asset strategici per la sostenibilità economica e per lo sviluppo di nuove relazioni con il mondo dell'impresa.

ese eventi per la sostenibilità economica

ESE

Eventi per la sostenibilità economica

Nel 2025 gres art 671 ha consolidato in modo significativo l'area dedicata agli eventi aziendali, riconoscendola come uno degli asset strategici per la sostenibilità economica e per lo sviluppo di nuove relazioni con il mondo dell'impresa.

Nel corso dell'anno sono stati realizzati circa 28 eventi aziendali, con una partecipazione complessiva di oltre 3.800 persone, trasformando lo spazio culturale in una piattaforma di incontro tra cultura, impresa e innovazione.

Grazie alla qualità architettonica degli spazi rigenerati, alla presenza di mostre di alto profilo e alla possibilità di costruire percorsi personalizzati all'interno delle esposizioni, gres art 671 si è affermata come luogo privilegiato per eventi corporate, convention, presentazioni, workshop e momenti di networking, capaci di generare un forte impatto emozionale sui partecipanti.

EVENTI CORPORATE

CONVENTION

PRESENTAZIONI

WORKSHOP

NETWORKING





Attraverso queste attività, gres art 671 mira a diversificare le proprie fonti di ricavo, contribuendo alla sostenibilità economica del progetto culturale e attivando al contempo nuove relazioni con il tessuto imprenditoriale, sia locale che nazionale. Questo percorso favorisce la costruzione di partnership di medio-lungo periodo, fondate sulla condivisione di valori quali innovazione, responsabilità sociale e attenzione al territorio, rafforzando al tempo stesso la brand awareness di gres art 671 come spazio culturale contemporaneo capace di dialogare con il mondo dell'impresa.

Molte delle aziende coinvolte hanno scelto di associare la propria immagine a un progetto di rigenerazione urbana e produzione culturale ad alto impatto sociale. In questa prospettiva, gli eventi aziendali si configurano come uno strumento di connessione tra cultura e impresa, capace di generare valore economico, relazionale e reputazionale, contribuendo in modo concreto alla crescita e alla solidità di gres art 671 e rafforzandone il ruolo come infrastruttura culturale e relazionale al servizio del territorio.

EVENTI

28

PARTECIPANTI

3.800

A photograph of a museum guide, a man in a dark shirt and trousers, standing on the left and gesturing towards a group of children. The children, of various ages, are lined up and looking towards the guide. They are in a dimly lit gallery with stone walls and a polished floor. The scene is captured in a cinematic style with strong shadows and highlights.

mediazione museale

MEDIAZIONE MUSEALE

un approccio partecipativo

La proposta educativa di gres art 671 si fonda su un approccio partecipativo e dialogico, che coinvolge attivamente studenti e pubblico, favorendo curiosità e pensiero critico. Le visite introducono temi approfonditi nei laboratori, integrando il museo nel percorso scolastico come spazio di apprendimento multidisciplinare e accessibile.

Realizzata con Numeri Primi, nel 2025 l'offerta ha incluso quattro proposte per il pubblico del weekend e cinque per le scuole, combinando visite e attività laboratoriali.

ATTIVITÀ

PARTECIPANTI

visite guidate

2.423

SCUOLE

ISTITUTI

19

STUDENTI

1.241

CLASSI

54

44

6

4

1

Bergamo

Brescia

Milano

Cremona



pubblici



PUBBLICI

I pubblici non sono da interdersi per gres art 671 come semplici destinatari, ma come parte attiva di un ecosistema culturale dinamico. Mostre, public program e attività di mediazione sono progettati per favorire partecipazione, accessibilità e dialogo, creando occasioni di incontro tra persone, linguaggi e comunità diverse e rafforzando il legame con il territorio.

Accanto alla dimensione fisica, si sviluppa una community digitale che amplia le possibilità di relazione e coinvolgimento. Attraverso social network, newsletter e piattaforme online, il centro condivide contenuti, approfondimenti e processi creativi, estendendo l'esperienza oltre lo spazio espositivo e raggiungendo pubblici anche distanti. Questo approccio integrato contribuisce a costruire relazioni durature e a consolidare una comunità culturale attiva, consapevole e partecipe.

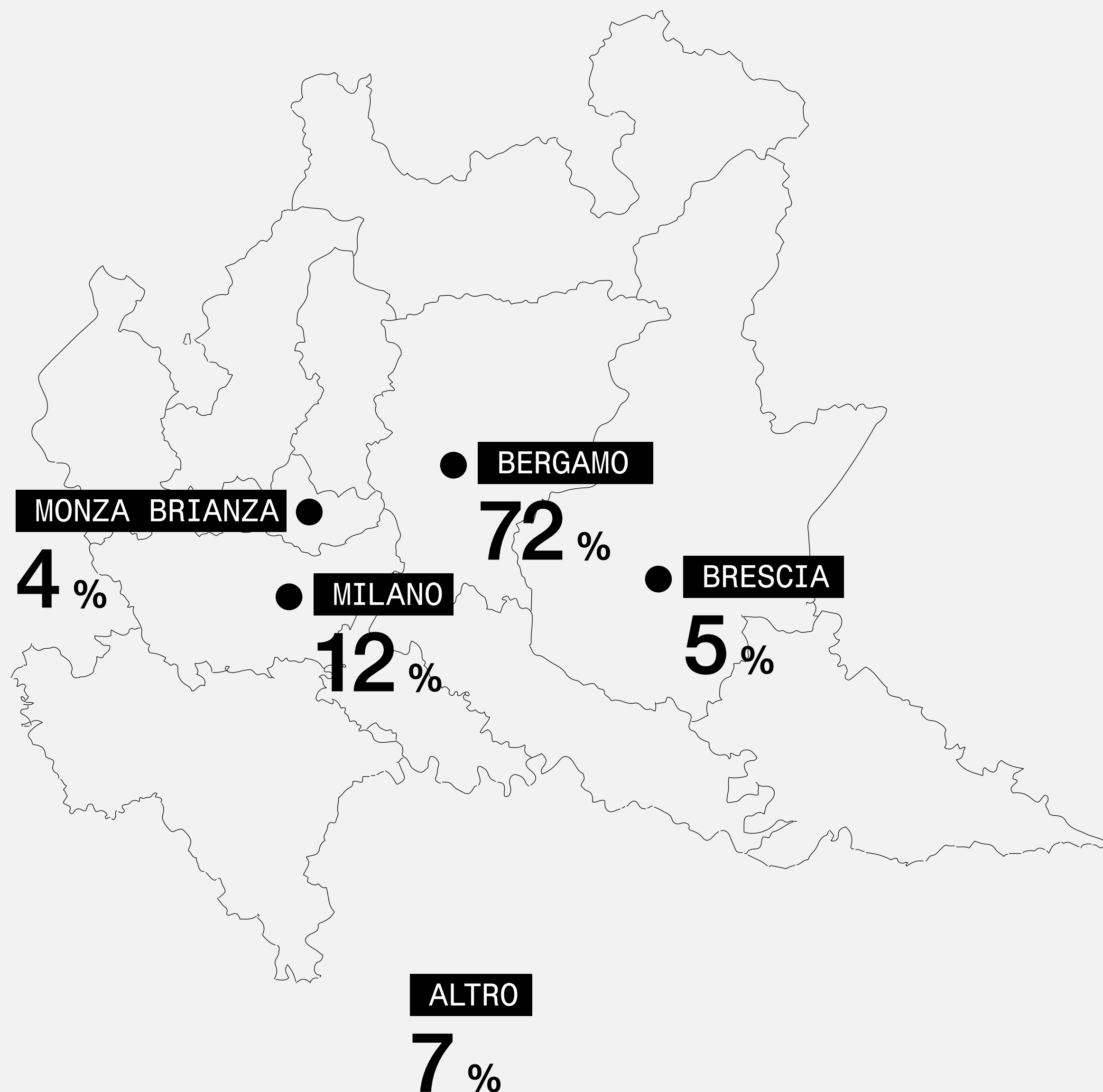
occasioni di incontro



PUBBLICI

Visitatori alle mostre

La provenienza dei visitatori conferma gres art 671 come realtà fortemente radicata nel territorio e al tempo stesso attrattiva su scala più ampia. La provincia di Bergamo rappresenta circa il 72% del pubblico, segno di un rapporto stabile con la comunità locale. Rilevante anche il bacino metropolitano: Milano incide per circa il 12%, seguita da Brescia (5%), Monza e Brianza (4%) e altre province lombarde. Una quota intorno al 4% proviene da fuori regione e dall'estero, collegata soprattutto a mostre e reti di respiro internazionale.



Nel complesso, gres art 671 si conferma un presidio culturale territoriale, ma con una crescente capacità di attrazione nazionale e internazionale.

PUBBLICI

Community digitale

La presenza digitale di gres art 671 è un ecosistema in crescita, dove il sito, sempre aggiornato, raccoglie e approfondisce le informazioni, mentre i social amplificano il racconto e creano connessioni.

Una strategia multicanale consente di raggiungere pubblici diversi e massimizzare l'interazione: LinkedIn rafforza il network professionale, TikTok esplora nuovi linguaggi, Facebook amplia la portata dei contenuti e Instagram consolida il dialogo con la community.

Ogni piattaforma ha un ruolo preciso e complementare, contribuendo alla costruzione di una rete solida e partecipata. I numeri confermano il valore di questa strategia, dove ogni interazione è un'opportunità di coinvolgimento e sviluppo.

social network

INSTAGRAM

VISUALIZZAZIONI

FOLLOWERS

CONTENUTI

2,3 mln

17.441 + 8846 nel 2025

POST

153

STORIE

500

FACEBOOK

VISUALIZZAZIONI

FOLLOWERS

CONTENUTI

11,9 mln

2157 + 832 nel 2025

POST

168

STORIE

420

LINKEDIN

VISUALIZZAZIONI

FOLLOWERS

CONTENUTI

36 k

762 + 296 nel 2025

POST

150

TIK TOK

VISUALIZZAZIONI

FOLLOWERS

CONTENUTI

52 k

223 + 137 nel 2025

VIDEO

30



impatto _e valore generato



IMPATTO E VALORE GENERATO

Perchè una Benefit

Fin dalla sua fondazione, gres art 671 ha scelto con convinzione la forma giuridica di Società Benefit, introdotta dalla legge 208/2015, ritenendola pienamente coerente con la propria missione culturale e sociale. La decisione si inserisce nel solco dei valori del gruppo Italmobiliare, con cui condivide codice etico, modello 231 e obiettivi ESG, e rappresenta un impegno concreto a integrare finalità economiche e beneficio comune all'interno del proprio modello gestionale. Essere Società Benefit significa operare in modo responsabile e trasparente verso persone, comunità, territorio e ambiente, superando la tradizionale distinzione tra profit e non profit. Per gres art 671 l'arte e la cultura sono strumenti di crescita collettiva: attraverso mostre, attività educative e iniziative di coinvolgimento, il progetto contribuisce alla qualità della vita e alla coesione sociale, generando valore culturale ed economico.

Le finalità di beneficio comune sono tradotte in obiettivi misurabili, monitorati e rendicontati annualmente nella relazione allegata al bilancio. Il modello di governance sostenibile è inoltre valutato tramite il B Impact Assessment, sviluppato da B Lab, che consente di analizzare e migliorare nel tempo le performance sociali, ambientali ed economiche. In questo quadro, gres art 671 conferma la volontà di crescere come impresa culturale responsabile, capace di coniugare solidità gestionale e impatto positivo, contribuendo in modo strutturale allo sviluppo del territorio e al rafforzamento della comunità.

IMPATTO E VALORE GENERATO

Le finalità di beneficio condiviso presenti nello statuto

Gres Art srl Società Benefit, nell'esercizio della propria attività economica, persegue finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente ed enti portatori di interesse.

Più in particolare, le finalità di beneficio comune riguardano:

Le finalità sono attuate attraverso una gestione orientata all'equilibrio tra l'interesse dei soci e quello di tutti i soggetti su cui l'attività può generare impatto. gres art 671 ha fin dall'avvio tradotto in azioni concrete gli obiettivi indicati nell'oggetto sociale, senza che si siano verificate circostanze tali da rallentarne il perseguimento.

1.

Promozione della cultura, dell'arte e del design, con particolare attenzione ai giovani, attraverso mostre, progetti di ricerca e iniziative formative.

2.

Rafforzamento del rapporto tra comunità e cultura, favorendo il dialogo tra territorio e scena locale, nazionale e internazionale.

3.

Sviluppo di servizi culturali capaci di migliorare la qualità della vita della collettività e degli stakeholder.

4.

Costruzione di identità e coesione sociale, valorizzando l'arte come strumento di appartenenza, attrattività territoriale e cura dei beni culturali.

5.

Adozione di modelli culturali e imprenditoriali sostenibili, ispirati a principi di responsabilità e innovazione.

6.

Impegno verso economia circolare, inclusione e diversity, promuovendo percorsi di valorizzazione delle persone e dell'ambiente.

IMPATTO E VALORE GENERATO

B Impact Assessment

Anche nel 2025 gres art 671 ha adottato il B Impact Assessment, sviluppato da B Lab, per misurare il proprio impatto sociale e ambientale. Lo strumento valuta Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, supportando l'integrazione dei principi ESG e il miglioramento continuo.

In coerenza con i valori del gruppo Italmobiliare, l'organizzazione ha inoltre monitorato il proprio contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, con particolare riferimento agli SDGs prioritari già individuati, legati ad accesso alla cultura, inclusione, rigenerazione urbana e collaborazione.

TOTALE

79,9

Il punteggio complessivo cresce da 75 a 79,9, evidenziando un rafforzamento strutturale del modello di impatto. L'incremento conferma un percorso di consolidamento e maggiore integrazione dei principi ESG.

L'analisi restituisce una realtà giovane ma orientata a una governance responsabile, con margini di crescita nella strutturazione dei processi e nella qualificazione dei fornitori, su cui costruire un percorso solido di generazione di valore culturale, sociale e territoriale.



IMPATTO E VALORE GENERATO

B Impact Assessment

governance

Il modello gestionale di gres art 671 garantisce trasparenza e responsabilità, assicurando una sostenibilità a lungo termine che integra obiettivi culturali e sociali. Dal 2025 è stato condiviso anche il codice etico adottato da tutto il gruppo Italmobiliare.

ambiente

Dal 2025 gres art 671 utilizza solo ed esclusivamente fonti di energia rinnovabile, concretizzando l'impegno verso la sostenibilità ambientale.

clienti

gres art 671 ha offerto esperienze culturali di alta qualità, come mostre, performance e talk, garantendo un impatto tangibile per i visitatori e il tessuto culturale della città, implementando la ricezione di feedback attraverso la survey e il rapporto con il pubblico.

comunità

Il rinnovato e implementato impegno nel promuovere e co-produrre iniziative radicate sul territorio ha favorito coesione sociale, inclusione e accesso alla cultura, rafforzando il legame tra arte e cittadinanza.

PUNTEGGIO

19,5

missione e impegno,
protezione della missione,
trasparenza

PUNTEGGIO

14,3

gestione ambientale,
acqua, aria, clima, terra e
biodiversità

PUNTEGGIO

17,2

gestione del cliente, accesso
alla cultura, arte, media e
comunicazione

PUNTEGGIO

28,8

diversità, equità e inclusione,
impegno civico, impatto economico,
gestione della catena di fornitura

IMPATTO E VALORE GENERATO

SDGs

4

Eventi educativi rivolti ai giovani hanno promosso conoscenza e apprendimento permanente, come workshop e visite guidate dedicate. La convenzione stipulata con il Comune di Bergamo rivolta a giovani fra i 12 e i 25 anni ci ha permesso di garantire un accesso più significativo.

5

La programmazione ha dato spazio e voce a figure femminili nell'arte e nella cultura, con particolare rilevanza alla presenza di quattro premi nobel e una presenza significative di artiste donne all'interno delle mostre collettive.

8

Le attività svolte hanno favorito opportunità professionali nel settore culturale, con l'organizzazione di due mostre collettive abbiamo avuto l'opportunità di supportare numerosissimi artisti, operatori e imprese creative.

12

Dalla classe energetica dell'edificio attraverso la raccolta differenziata ed il passaggio a fonti di energia completamente rinnovabili, si è cercato di sensibilizzare il pubblico sull'importanza della sostenibilità e della riduzione dell'impatto ambientale nella produzione artistica e culturale.

13

Eventi e progetti hanno promosso pratiche sostenibili, come il riuso di una parte degli allestimenti per le mostre successive, discutendo in contemporanea dell'impatto del cambiamento climatico attraverso l'arte e la cultura.

16

Il consolidamento delle collaborazioni tra istituzioni e e l'attivazione di nuove partnership nella realizzazione di eventi in palinsesto o nella condivisione di buone pratiche, ha contribuito a rafforzare il ruolo di gres art 671 come punto di riferimento per la comunità.

PUNTEGGIO

28,6 %

istruzione di qualità

PUNTEGGIO

6 %

uguaglianza di genere

PUNTEGGIO

52,3 %

lavoro dignitoso e crescita economica

PUNTEGGIO

58,5 %

consumo e produzione responsabili

PUNTEGGIO

25,4 %

lotta al cambiamento climatico

PUNTEGGIO

51,1 %

pace, giustizia e istituzioni solide

IMPATTO E VALORE GENERATO

Obiettivi 2026

In coerenza con il percorso di miglioramento continuo avviato attraverso il B Impact Assessment, nel 2026 gres art 671 intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno nelle aree Governance, Comunità, Clienti e Ambiente, attraverso azioni strutturate e misurabili.

comunità e clienti

Sul fronte Clienti e Comunità, verrà implementato un sistema di survey dedicato alle diverse funzioni interne – bar, terrazza, mostre ed eventi – con l'obiettivo di raccogliere dati più puntuali sulla qualità dell'esperienza. Sarà costituito un team dedicato all'analisi dei risultati, incaricato di mappare i feedback e trasformarli in processi operativi e azioni correttive concrete, rafforzando così l'ascolto attivo e la capacità di risposta dell'organizzazione.

comunità e governance

In ambito Comunità e Governance, gres art 671 introdurrà un sistema di autocertificazione dei fornitori, volto a monitorare le condizioni lavorative lungo la catena di fornitura, con particolare attenzione al rispetto dei diritti dei lavoratori e a livelli salariali adeguati. Questo strumento contribuirà a rendere più responsabile e trasparente il sistema di approvvigionamento.

ambiente

Per quanto riguarda l'area Ambiente, tra gli obiettivi prioritari vi è l'avvio di un sistema di riutilizzo delle acque grigie per l'irrigazione degli spazi verdi, riducendo il consumo di risorse idriche e migliorando l'efficienza complessiva nella gestione ambientale.

Queste azioni rappresentano un'evoluzione concreta del modello di impatto di gres art 671, orientato a integrare in modo sempre più strutturato sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e qualità gestionale.

IMPATTO E VALORE GENERATO

Verso il 2026

Nel 2026 gres art 671 intende rafforzare il proprio ruolo di produttore culturale attraverso la realizzazione e organizzazione di mostre di ampio respiro internazionale, capaci di garantire elevati standard qualitativi e consolidare il posizionamento nel panorama contemporaneo. Parallelamente, lavorerà allo sviluppo di format dedicati all'ampliamento dei pubblici e alla collaborazione con soggetti culturali cittadini, promuovendo la cultura in tutte le sue forme e favorendone una fruizione sempre più inclusiva.

L'obiettivo è inoltre consolidare la rete con istituzioni museali a livello locale, nazionale e internazionale, incentivando prestiti e circolazione di opere per accrescerne la conoscenza e il dialogo tra contesti diversi. gres art 671 si propone così, come una realtà capace di coniugare radicamento territoriale e proiezione globale, operando in equilibrio tra dimensione locale e scenario internazionale.

Nel 2026 è prevista la riqualificazione dell'edificio adiacente a gres art 671, facendo nascere così gres art + uno spazio di circa 1.500 mq la cui apertura è programmata per l'autunno.

L'intervento consentirà di ampliare in modo significativo le attività, arricchendo il palinsesto con proposte più variegata e rafforzando il processo di rigenerazione urbana dell'area. Il nuovo spazio permetterà di ospitare eventi di respiro internazionale, accogliendo un pubblico più ampio e numeroso, mantenendo al contempo l'attenzione all'accessibilità e alla diffusione della cultura come bene comune.

gres art 671