

gres art 671

Relazione di impatto

2023

indice

p. 003	Introduzione
p. 005	Lettera agli stakeholder
p. 007	Perchè una benefit
p. 009	Le finalità in statuto di beneficio condiviso
p. 013	Cos'è gres art 671
p. 015	Il 2023
p. 026	Il valore generato
p. 029	Verso il 2024

Introduzione

gres art 671 nasce per restituire all'uso pubblico una porzione di 3.000 mq dell'area industriale dismessa dell'ex Gres e lo fa utilizzando **arte e cultura come driver di cambiamento**, con la missione di costruire uno spazio di aggregazione e di produzione culturale là dove c'era un non luogo urbano.

gres art 671 è il primo intervento visibile del progetto Gres Hub: un distretto che si estende per 60.000 mq in un'area altamente strategica per la città di Bergamo. Un fenomeno di ricucitura urbana che ha la missione di ridare vita a una porzione di città dismessa da anni restituendola al pubblico. Luogo di lavoro di studio, di ricerca e di accoglienza, laboratorio residenziale e professionale, Gres Hub è una nuova concezione del rapporto tra centro e periferia.

Istituzione culturale privata, impegnata in un processo di rigenerazione urbana e utilità sociale, Gres Art srl Società Benefit è il soggetto gestore che, attraverso le attività culturali e di inclusione sociale, permette di rivitalizzare il tessuto urbano tra l'area dell'ex Gres e il resto della città di Bergamo.

Il 2023 è stato l'anno della fondazione, dedicato principalmente allo spazio, alla trasformazione urbanistica e alla progettazione delle attività future di gres art 671. In processi come questo, l'architettura che progetta luoghi destinati ad essere bene comune non consiste solo nel disegno dell'edificio, né nella sua concreta realizzazione, quanto piuttosto nell'ampliamento delle possibilità che individui e gruppi – più o meno vicini - riconoscano lo spazio come nuova arena culturale, lo utilizzino e soprattutto lo vedano come elemento generativo di altri processi comuni, materiali o immateriali, in cui loro stessi sentano di avere un ruolo attivo.

“Le possibilità che individui e gruppi riconoscano lo spazio come nuova arena culturale, lo utilizzino e soprattutto lo vedano come elemento generativo di altri processi comuni.”

L'attenzione è quindi posta non solo sul bene comune (luogo/territorio) ma soprattutto sul processo di trasformazione (progettazione, produzione, gestione, organizzazione) che può tramutare un luogo in risorsa per chiunque, in grado di soddisfare i bisogni delle comunità con cui si mette in relazione. Con questa logica gres art 671 si svilupperà attraverso due asset strategici: le funzioni permanenti (aree ad accesso gratuito, bar/ristorante, spazi attrezzati per studiare o lavorare) e le produzioni culturali (mostre, incontri e spettacoli live).

Dal punto di vista sociale, luoghi come gres art 671 generano una vasta gamma di aggregazioni, da quelle fisiche, sino alle sempre più potenti, virtuali. Il risultato è un melting pot culturale e sociale sempre più denso.



Lettera agli stakeholder

Creare valori investendo nel futuro


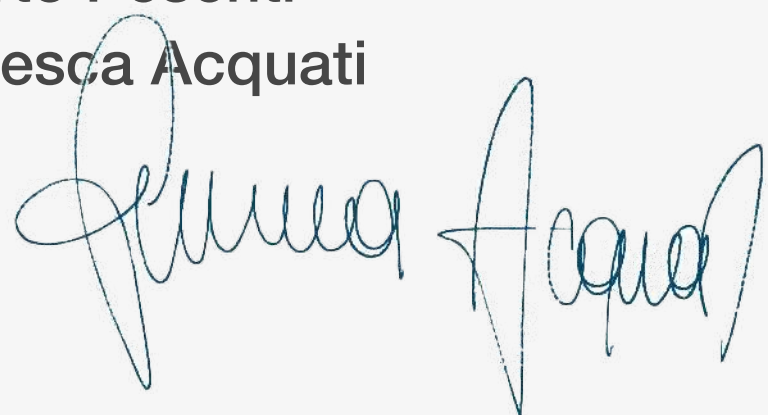
La fiducia nel futuro e nel potere trasformativo dell'umanità diventa una risorsa inestimabile in un contesto globale caratterizzato da tensioni geopolitiche ed incertezze economiche. **Investire nel futuro** non significa solo allocare risorse finanziarie, ma **implica soprattutto coltivare la fiducia nelle persone e nelle idee**: è infatti attraverso l'innovazione, la ricerca, lo sviluppo e l'educazione che possiamo plasmare un futuro più promettente.

Questo è ciò che facciamo, e vogliamo provare a raccontarlo attraverso un progetto di rigenerazione. Gres Hub è un intervento non speculativo e dalla forte connotazione sociale che consentirà di riqualificare un distretto ex-industriale – di proprietà di Italmobiliare – che si estende per 60.000 mq in una zona altamente strategica per la città di Bergamo. Coniugando bellezza e impatto sociale, Gres Hub vuole essere un magnete aggregante e attraente che unisce persone, che crea spazi e momenti in cui chi vive la città si connette e condivide esperienze, che contribuisce all'accrescimento culturale e sociale delle persone e del territorio. Un'opera di ricucitura con il quartiere, del quartiere alla città, dalla storia al presente. Perché la visione del futuro parte dalla memoria delle nostre radici.

“La cultura è un fattore abilitativo indispensabile per lo sviluppo sostenibile e un presupposto chiave per la realizzazione concreta degli Obiettivi dell'Agenda 2030 della Nazioni Unite”.

Il progetto risponde alla strategia ESG di Italmobiliare in quanto permetterà di valorizzare un'area di proprietà attraverso la contestuale creazione di valore per il territorio e le persone che lo abitano. Non solo, l'iniziativa nasce dalla consapevolezza che la cultura, trasversalmente presente in tutti gli SDGs, è un fattore abilitativo indispensabile per lo sviluppo sostenibile e un presupposto chiave per la realizzazione concreta degli Obiettivi dell'Agenda 2030 della Nazioni Unite. In prospettiva strategica, quindi, le imprese sono chiamate a ripensare il proprio modello di sostenibilità nell'ottica di comunicare efficacemente presso tutti gli stakeholder l'impatto sociale ed economico generato dalle proprie iniziative culturali, nonché a promuovere nuovi progetti che facciano leva sulla cultura come motore di sviluppo e crescita per le persone, la comunità ed il territorio di riferimento.

Il primo importante tassello di questo intervento è gres art 671: un nuovo polo artistico e culturale che, come ha sottolineato il Sindaco Gori, «potrebbe essere in qualsiasi grande capitale europea e ci aiuta a immaginare la città in una nuova grande dimensione, non più provinciale ma internazionale».


Roberto Pesenti
Francesca Acquati




100% Energia solare

Parco Solare  della Fioravigna

Perchè una benefit

Nei mesi precedenti la fondazione di Gres Art Società Benefit, si è a lungo dibattuto se scegliere per un'impresa culturale legata a un edificio rigenerato un soggetto Non Profit - che rispondeva alla missione e alla tipologia di attività culturali di gres art 671 -, oppure un soggetto Profit attraverso il quale gestire più propriamente le dinamiche economiche e di governance legate all'edificio.

Si è optato per **una Società Benefit**, (assetto introdotto dalla legge 208/2015,) inserita nel contesto del gruppo Italmobiliare Spa, di cui condivide i valori, il codice etico, il modello 231 e gli obiettivi ESG, in quanto impresa che opera nell'ambito dell'attività economica con il duplice obiettivo di generare valore e di perseguire una o più finalità di beneficio comune.

Questa tipologia di impresa ci permette di agire in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attraverso attività culturali e sociali, volte a migliorare la qualità di enti e associazioni, e altri portatori di interesse territoriali, superando di fatto la dicotomia tra impresa a scopo di lucro e non profit, attraverso un modello di impresa capace di combinare l'equilibrio economico con un impatto positivo sulla società nella quale opera a lungo termine.

Le finalità di beneficio comune sono state poi tradotte in obiettivi che l'impresa monitora per valutare il proprio impatto, tali obiettivi annualmente divulgati in modo trasparente attraverso una relazione allegata al bilancio.

La nostra realtà è giovane: fondata a luglio 2023, ha pochi mesi di esperienza da sottoporre al vaglio della valutazione d'impatto. Tuttavia, con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit **ci siamo voluti dotare di un modello**

di governance sostenibile, e valutato negli impatti generati attraverso lo strumento B Impact Assessment (un software sviluppato da B Lab, ente indipendente statunitense, che risponde ai requisiti di legge per lo sviluppo dello "standard di valutazione esterno" richiesto per la valutazione dell'impatto delle Società Benefit).

Le imprese culturali producono beni e servizi con un forte valore sociale e culturale, le Società Benefit ampliano questa prospettiva includendo tra gli altri ambiti di valutazione anche quello ambientale o comunitario.

“gres art 671 ha scelto di essere Società Benefit e di operare attraverso l'arte e la cultura riconoscendone il valore sociale. Attraverso il coinvolgimento attivo della comunità e la promozione di eventi culturali si contribuisce significativamente alla crescita economica locale, creando valore sociale e generando il senso di appartenenza al territorio”.

Obiettivo di Gres Art srl Società Benefit è quella di generare un impatto positivo su diverse dimensioni, economiche, ambientali e sociali, promuovendo un approccio imprenditoriale sostenibile e responsabile.



Le finalità in statuto di beneficio condiviso

Gres Art Società Benefit, nell'esercizio della sua attività economica, intende perseguire finalità di beneficio comune **operando in modo responsabile, sostenibile** e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Più in particolare, le finalità di beneficio comune della società hanno ad oggetto:

- Promozione della cultura, dell'arte e del design a favore della comunità e in particolare dei giovani, anche attraverso il coinvolgimento degli stessi in manifestazioni e progetti di ricerca nonché in iniziative di formazione.
- Promozione di iniziative volte a favorire il rapporto dei giovani, della comunità e del territorio in genere con il mondo della cultura locale, nazionale e internazionale.
- Sviluppo di servizi in grado di migliorare la qualità della vita culturale sia della collettività sia di tutti i portatori di interesse.

- Costruzione di una identità, di un senso di appartenenza e di coesione sociale, nonché di prospettive rivolte ad una sensibilizzazione che colga nella cultura e nell'arte la possibilità di rendere più attrattivi i territori nei quali opera la società, di pensare e reinterpretare gli spazi in cui **le persone sono protagoniste**, di rapportarsi ai beni culturali con spirito di fruizione, custodia e protezione.

- Adozione di **modelli culturali e imprenditoriali ispirati a principi di sostenibilità.**

- Impegno nella gestione delle proprie attività per favorire - ove possibile - un modello di **economia circolare**, istruendo ed educando tutti gli interlocutori alla valorizzazione delle loro origini e dell'ambiente in cui vivono attraverso percorsi di inclusione e valorizzando processi di diversity di razza o di genere.

Le finalità di cui sopra sono perseguite mediante una gestione volta ad un equo bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.



gres art 671 è stato inaugurato il 7 novembre del 2023. In questi primi mesi di attività ha perseguito gli scopi di beneficio comune, indicati nell'oggetto sociale, attraverso alcune azioni come dalla tabella sottostante.

Più in particolare è bene osservare che non si sono manifestate circostanze che abbiano di fatto rallentato il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

OBIETTIVO

PROGETTO / AZIONE

Promozione della cultura, dell'arte e del design a favore della comunità e in particolare dei giovani, anche attraverso il coinvolgimento degli stessi in manifestazioni e progetti di ricerca nonché in iniziative di formazione.

- Festival delle buone notizie
- Archivi di Luce

Promozione di iniziative volte a favorire il rapporto dei giovani, della comunità e del territorio in genere con il mondo della cultura locale, nazionale e internazionale;

- Visite guidate alle scuole.

Sviluppo di servizi in grado di migliorare la qualità della vita culturale sia della collettività sia di tutti i portatori di interesse;

- Incontri Inaspettati.
- Red Party ARMR

OBIETTIVO

PROGETTO / AZIONE

Costruzione di una identità, di un senso di appartenenza e di coesione sociale, nonché di prospettive rivolte ad una sensibilizzazione che colga nella cultura e nell'arte la possibilità di rendere più attrattivi i territori nei quali opera la società, di pensare e reinterpretare gli spazi in cui le persone sono protagoniste, di rapportarsi ai beni culturali con spirito di fruizione, custodia e protezione;

- Aperitivo con il vicinato
- Assemblea Bergamo Smart City

Adozione di modelli culturali e imprenditoriali ispirati a principi di sostenibilità;

- Ibridazione. Nuove politiche per la rigenerazione culturale dei luoghi
- SOLARPUNK

Impegno nella gestione delle proprie attività per favorire ove possibile un modello di economia circolare, istruendo ed educando tutti gli interlocutori alla valorizzazione delle loro origini e dell'ambiente in cui vivono attraverso percorsi di inclusione e valorizzando processi di diversity di razza o di genere.

- Visita guidata persone con disabilità

Cos'è gres art 671

gres art 671 è un centro culturale multidisciplinare, che riflette l'evoluzione in corso degli stili di vita e delle industrie culturali e creative:

un luogo dove l'arte e la cultura si fondono con il dialogo, l'accoglienza delle esigenze della comunità e la ricerca. E lo fa attraverso una programmazione multidisciplinare e inclusiva: mostre, eventi, incontri, musica, performance, installazioni.

Un luogo che nasce da una riqualificazione e va oltre l'essere un semplice spazio espositivo, dando significato ad un'area fin qui inutilizzata. gres art 671 è un luogo di incontro che ricuce l'area con il centro e la vita di Bergamo. **Il numero identificativo "671", scelto in riferimento alla strada statale che costeggia l'area ex Gres, simboleggia già nel nome del progetto il forte legame con il territorio.**

gres art 671 vuole essere **un luogo aperto e accogliente, privo di barriere architettoniche**, che si inserisce nel tessuto urbano integrandosi senza mai sovrapporsi all'offerta artistica di Bergamo.

Per valorizzare l'impronta storica dell'edificio, nel dare nuova vita e nuova destinazione al complesso si è scelto di riconoscerne il valore industriale, indagandone le possibilità architettoniche per avviare un processo

di trasformazione degli spazi. Attraverso interventi come la modifica della facciata e la realizzazione di un giardino, gres art 671 ha assunto una dimensione contemporanea, pur nel rispetto della vocazione delle origini.

Se il punto di partenza di gres art 671 era un ex complesso industriale, il suo punto di arrivo è un luogo pubblico, di relazione sociale e culturale, la cui identità viene man mano costruita da chi lo abita e dalle iniziative culturali che qui hanno vita.

L'ingresso ha acquistato nuovo respiro grazie alla demolizione di un fabbricato che era funzionale alle attività produttive, ma non alla logica di uno spazio culturale aperto alla comunità e destinato a ospitare mostre ed eventi di varia natura. È nata così una grande piazza - uno spazio aperto, vivo e inclusivo - dalla quale si accede a due padiglioni, posti nell'area divisa in due grandi campate: la prima dedicata all'accoglienza e alla ristorazione, la seconda destinata ai progetti espositivi. Ad esse si affianca un grande giardino con accesso libero.



Il 2023

Il 2023 è stato dedicato primariamente alla trasformazione degli spazi, svuotando la logica speculativa che controlla la maggior parte della trasformazione urbana, e alla costruzione dei primi partenariati con alcune realtà attive culturalmente sul territorio di Bergamo.

L'architettura non è stata interpretata solo come tecnica di manipolazione e trasformazione dei beni (privati e ad uso pubblico, nel nostro caso), **soprattutto come parte di un processo che valorizza in modo significativo componenti immateriali quali la conoscenza, la consapevolezza, l'identità e l'appartenenza.**

La rigenerazione degli spazi ha seguito il criterio principe della flessibilità: una volta definito dove posizionare l'area dedicata alla somministrazione, il resto della progettazione è avvenuta in un'ottica di efficiente e parsimoniosa funzionalità, garantendo la versatilità degli spazi al mutare delle esigenze.

Si sono poi concentrati gli sforzi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati di impatto negli ultimi due mesi dell'anno, attraverso gli appuntamenti in programma, le scelte di governance e l'ascolto e il monitoraggio delle azioni. Per questo, nonostante il pochissimo tempo di apertura, è stato condotto un sondaggio, forse prematuro, ma necessario per impostare l'attitudine al dialogo e alla permeabilità tipica di gres art 671, che ha permesso di aggiungere elementi qualitativi nella valutazione dell'attività della società.

Di seguito si riporta il dettaglio delle attività e dei progetti realizzati, attraverso i quali si sono raggiunti gli obiettivi prefissati, nel perimetro della mission aziendale.



PROGETTO	PERIODO	TIPOLOGIA	N. UTENTI	TARGET	OBIETTIVO BENEFICIO	PARTNER
IBRIDAZIONE	Agosto 23 - Novembre 23	Innovazione sociale	250	N.S.	N° 5	Fondazione Pesenti, Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, Master URISE dell'Università IUAV di Venezia
Red Party ARMR	21 ottobre 23	Beneficenza	415	N.S.	N° 3	Fondazione ARMR
SOLARPUNK	7 novembre 2023 - 7 gennaio 2023	Mostra	6.473	N.S.	N° 5	Bergamo Brescia Capitale della Cultura
FESTIVAL BUONE NOTIZIE	02 dicembre	Talk	480	under 30	N°1	Visionary Bergamo, Guarda Studio
INCONTRI INASPETTATI	16 dicembre	Live performance	170	N.S.	N°3	Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo e Bergamo Jazz

PROGETTO	PERIODO	TIPOLOGIA	N. UTENTI	TARGET	OBIETTIVO BENEFICIO	PARTNER
VISITE SCUOLE	dicembre 2023	Visite guidate	120	14 - 18	N°2	
ARCHIVI DI LUCE	16 e 17 dicembre	Workshop	25	6 - 11	N° 1	
VISITA GUIDATA PERSONE DISABILITÀ	15 dicembre	Visite guidate	21	N.S.	N°6	
ASSEMBLEA SOCI BG SMART	13 dicembre	Talk	40	N.S.	N° 5	Bergamo Smart City
APERITIVO VICINATO	20 dicembre	Incontro	15	N.S.	N° 4	

Ibridazione

Obiettivo: adozione di modelli culturali e imprenditoriali ispirati a principi di sostenibilità.

Uno dei temi su cui gres art 671 si interroga è l'intensificazione della collaborazione tra realtà territoriali e reti nazionali o internazionali, con l'obiettivo di creare un progetto quanto più possibile scalabile e resiliente, portando la prospettiva di un progetto a governance privata ma con funzioni convenzionate con il pubblico.

gres art 671 ha partecipato a Ibridazione, un programma di confronto ideato dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, in collaborazione con il Master U-Rise dell'Università IUAV di Venezia e con l'Associazione Lo Stato dei Luoghi, suddiviso in gruppi di lavoro per discutere sui progetti di rigenerazione urbana a base culturale e d'innovazione sociale realizzati in Italia negli ultimi decenni.

Selezionato per partecipare tra realtà che operano nel settore di luoghi rigenerati attraverso la cultura, al tavolo di lavoro "Modelli di gestione e sostenibilità economica", gres art 671 ha iniziato a condividere questo obiettivo con tante realtà italiane. La fase conclusiva del percorso si è tenuta a Venezia due giornate studio nelle quali si è consolidata la relazione con la realtà italiana, presentando il risultato del confronto in un documento di Raccomandazioni alla presenza del Ministero.

Numeri:
Ore di formazione: 24

Collaborazioni: Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, Lo Stato dei Luoghi, Master URISE dell'Università IUAV di Venezia

Red Party ARMR

Obiettivo: sviluppo di servizi in grado di migliorare la qualità della vita culturale sia della collettività sia di tutti i portatori di interesse.

Per gres art 671 è importante sostenere la raccolta fondi per la Ricerca sulle Malattie Rare. Questo sostegno non solo promuove la consapevolezza e l'empatia verso le persone colpite, ma fornisce anche risorse cruciali per la ricerca medica e l'assistenza alle e ai pazienti.

In quest'ottica la collaborazione con la Fondazione ARMR è preziosa in chiave di sviluppo di pratiche a sostegno del benessere collettivo.

Numeri:
Partecipanti: 415
Fondi raccolti: 54.000

Collaborazioni: Fondazione Pesenti, Fondazione Aiuti per la Ricerca sulle Malattie Rare A.R.M.R., Fondazione Negri

SOLARPUNK

Obiettivo: adozione di modelli culturali e imprenditoriali ispirati a principi di sostenibilità.

La mostra SOLARPUNK è stata uno spazio performativo, un laboratorio di indagine percettiva per vivere il cambiamento. Gli autori, NONE collective, lavorano sulla sovrapposizione tra artificiale e umano, numeri e natura, memoria e immaginazione, sviluppando progetti che interpretano la condizione dell'essere umano nella società digitale.

La mostra è nata nell'anno di BGBS23 Capitale Italiana della Cultura per rendere omaggio alla "città illuminata" attraverso le tre opere caratterizzate da una forte componente luminosa.

SOLARPUNK è stata il primo esempio di come la scelta di un contenuto artistico prova a veicolare un modello culturale che stimola il pubblico a riflettere sulle tematiche del contemporaneo. La volontà è stata quella di ispirare un atteggiamento positivo di fronte alle sfide che il cambiamento climatico impone.

Numeri:

Giorni di apertura: 42

Ingressi: 6473

Collaborazioni:

Bergamo Brescia Capitale della Cultura

Festival buone notizie

Obiettivo: promozione della cultura, dell'arte e del design a favore della comunità e in particolare dei giovani, anche attraverso il coinvolgimento degli stessi in manifestazioni e progetti di ricerca nonché in iniziative di formazione.

In questo evento gres art 671 si è per la prima volta messo alla prova nel suo ruolo di piattaforma abilitante, ospitando la prima edizione del Festival delle Buone Notizie con il quale condivide la volontà di dare al pubblico un ruolo attivo, per riuscire a trasmettere facilmente e con forza messaggi positivi.

L'evento è stato strategico per evidenziare l'impegno di gres art 671 nel promuovere opportunità di confronto sulle sfide quotidiane, coinvolgendo la comunità in pratiche innovative di partecipazione.

Numeri:

Partecipanti: 480

Media di età: 25 anni

Collaborazioni:

Visionary Bergamo, Guarda Studio

Incontri inaspettati

Obiettivo: sviluppo di servizi in grado di migliorare la qualità della vita culturale sia della collettività sia di tutti i portatori di interesse.

Una serata che ha interpretato la vocazione interdisciplinare di gres art 671 grazie al dialogo tra jazz e arte contemporanea, creando nuove prospettive sensoriali e paesaggi sonori innovativi all'interno delle installazioni della mostra SOLARPUNK.

L'evento, che ha inaugurato il public program di gres art 671, è stato l'occasione per creare nuove collaborazioni e sinergie con due stakeholder radicati a Bergamo e le loro community.

Numeri:
Biglietti: 200
Ingressi: 170

Collaborazioni:
Festival Pianistico Internazionale
di Brescia e Bergamo e Bergamo Jazz.

Visite guidate con le scuole

Obiettivo: promozione della cultura, dell'arte e del design a favore della comunità e in particolare dei giovani, anche attraverso il coinvolgimento degli stessi in manifestazioni e progetti di ricerca nonché in iniziative di formazione.

gres art 671 vuole stimolare idee e confronto, coltivando le capacità e sensibilità culturali, artistiche e ambientali. Per questo le relazioni con le scuole e la promozione della cultura nelle nuove generazioni sono cruciali.

Durante le visite gres art 671 diventa uno spazio educativo: le opere della mostra SOLARPUNK sono state il punto di partenza per lo sviluppo di un pensiero critico e di conoscenze extra curricolari.

La cultura serve alle giovani generazioni per sviluppare le soft skills utili per approcciarsi al mondo adulto e riuscire ad affrontare le sfide quotidiane in modo efficace.

Numeri:
2 scuole
6 classi
120 studenti



Archivi di luce

Obiettivo: promozione della cultura, dell'arte e del design a favore della comunità e in particolare dei giovani, anche attraverso il coinvolgimento degli stessi in manifestazioni e progetti di ricerca nonché in iniziative di formazione.

Archivi di luce è un laboratorio creato per far ragionare le bambine e i bambini sulle opere di SOLARPUNK. L'attività aveva l'obiettivo di creare un archivio artistico visuale del sole. La volontà è quella di promuovere lo sviluppo di un pensiero creativo nelle e nei più piccoli, attraverso la capacità di trovare soluzioni alternative e originali per risolvere un problema.

Il laboratorio Archivi di luce è stato una stanza di sperimentazione che attraverso una riflessione sui fenomeni climatici ha stimolato la creatività e promosso la capacità di rielaborazione dei contenuti delle bambine e dei bambini.

Numeri:
25 bambine/i

Assemblea soci/e bergamo smart city&community

Obiettivo: costruzione di una identità, di un senso di appartenenza e di coesione sociale, nonché di prospettive rivolte ad una sensibilizzazione che colga nella cultura e nell'arte la possibilità di rendere più attrattivi i territori nei quali opera la società, di pensare e reinterpretare gli spazi in cui le persone sono protagoniste, di rapportarsi ai beni culturali con spirito di fruizione, custodia e protezione.

Un'assemblea di Bergamo Smart City allo scopo di condividere i risultati raggiunti nel 2023 e il lancio di quelli del 2024. Per gres art 671 è stata una delle occasioni per porsi in ascolto, come istituzione culturale che dialoga con il territorio, come luogo aperto che catalizza le energie e cresce insieme alle realtà con cui dialoga.

Numeri:
40 partecipanti

Collaborazioni:
Bergamo Smart City & Community



Visita guidata persone con disabilità

Obiettivo: gestione delle attività per favorire -ove possibile- un modello di economia circolare, istruendo ed educando tutti gli interlocutori alla valorizzazione delle loro origini e dell'ambiente in cui vivono attraverso percorsi di inclusione e valorizzando processi di diversity di razza o di genere.

gres art 671 è un luogo aperto e privo di barriere architettoniche. Qui ogni persona è benvenuta e la visita di chiunque è resa accessibile e piacevole. Nel mese di dicembre abbiamo ospitato un gruppo di persone con disabilità sia fisiche che cognitive. Le attività ricreative sono momenti di crescita che favoriscono l'inclusione, attraverso il rafforzamento di relazioni interpersonali, e migliorano la capacità di comunicazione.

Numeri:
21 persone con disabilità

Collaborazioni:
Cooperativa Lavorare Insieme

Aperitivo con il vicinato

Obiettivo: costruzione di un'identità, di un senso di appartenenza e di coesione sociale, nonché di prospettive rivolte ad una sensibilizzazione che colga nella cultura e nell'arte la possibilità di rendere più attrattivi i territori nei quali opera la società, di pensare e reinterpretare gli spazi in cui le persone sono protagoniste, di rapportarsi ai beni culturali con spirito di fruizione, custodia e protezione.

gres art 671 è situato in un'area dall'alta densità abitativa. Creare un legame con le persone che vivono a fianco allo spazio è essenziale per favorire il senso di appartenenza e coesione della comunità locale. Per iniziare ad aprire un dialogo costruttivo con il quartiere gres art 671 ha invitato i nuclei famigliari che risiedono al civico precedente al suo per una visita guidata e un aperitivo nel quale è stato presentato il progetto e sono state ascoltate le esigenze delle e dei residenti.

Numeri:
Invitati: 50 nuclei famigliari
Partecipanti: 15



Il valore generato

Per la valutazione dell'impatto generato da gres art 671, si è deciso di utilizzare come strumento il B Impact Assessment, un software sviluppato da B Lab, ente indipendente statunitense, che risponde ai requisiti di legge per lo sviluppo dello "standard di valutazione esterno" richiesto per quantificare l'impatto dalle società Benefit.

Attraverso il B Impact Assessment è stato possibile effettuare una verifica degli impatti generati in ambiti specifici quali governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, definendo il livello di performance ESG.

Seppur con la consapevolezza di **essere società neocostituita, gres art 671 ha poi deciso di valutarsi anche in relazione agli SDGs, impostando sin dal principio un modello di gestione orientato agli obiettivi di global impact**, in coerenza coi valori del gruppo Italmobiliare.

Ne emerge una società virtuosa, seppur all'inizio del suo percorso di generazione di impatto, con punteggi bassi in alcuni ambiti derivanti principalmente **dall'essere una società senza dipendenti** (es. SDG 4) o non aver avuto il tempo di strutturare una qualifica dei fornitori (es. ambito Clienti), **ma da subito molto attenta a una governance responsabile e in ascolto** (si è deciso di somministrare un questionario di gradimento al pubblico solo dopo due mesi di attività).

Nello specifico, gli SDGs di pertinenza rispetto alle attività di gres art 671 coi quali ci si è confrontati sono:



SDG4
istruzione di qualità



SDG8
lavoro dignitoso e crescita
economica



SDG13
agire per il clima



SDG5
uguaglianza di genere



SDG12
consumo e produzione responsabili



SDG16
pace, giustizia e istituzioni forti

Il valore generato

gres art s.r.l.
data di fine anno fiscale
31 Dec 2023

Punteggio:
53.4

GOVERNANCE Ambito che valuta il modo in cui l'azienda migliora le politiche e le pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

La società è attenta, per caratteristiche della mission, al coinvolgimento degli stakeholder. Dimostra trasparenza e gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientali sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda.

Punteggio:
18.3

COMUNITÀ Ambito che valuta il modo in cui l'azienda contribuisce al benessere economico e sociale della comunità.

Con un modello di business orientato alla comunità locale, l'azienda si dimostra inoltre orientata al dialogo con stakeholder e pubblica amministrazione su temi culturali, sociali e di formazione.

Punteggio:
19.7 Può migliorare e implementare le procedure con i collaboratori esterni mettendo a regime un processo formale che permetta loro di inviare post-progetto un feedback all'azienda.

AMBIENTE Ambito che valuta il modo in cui l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

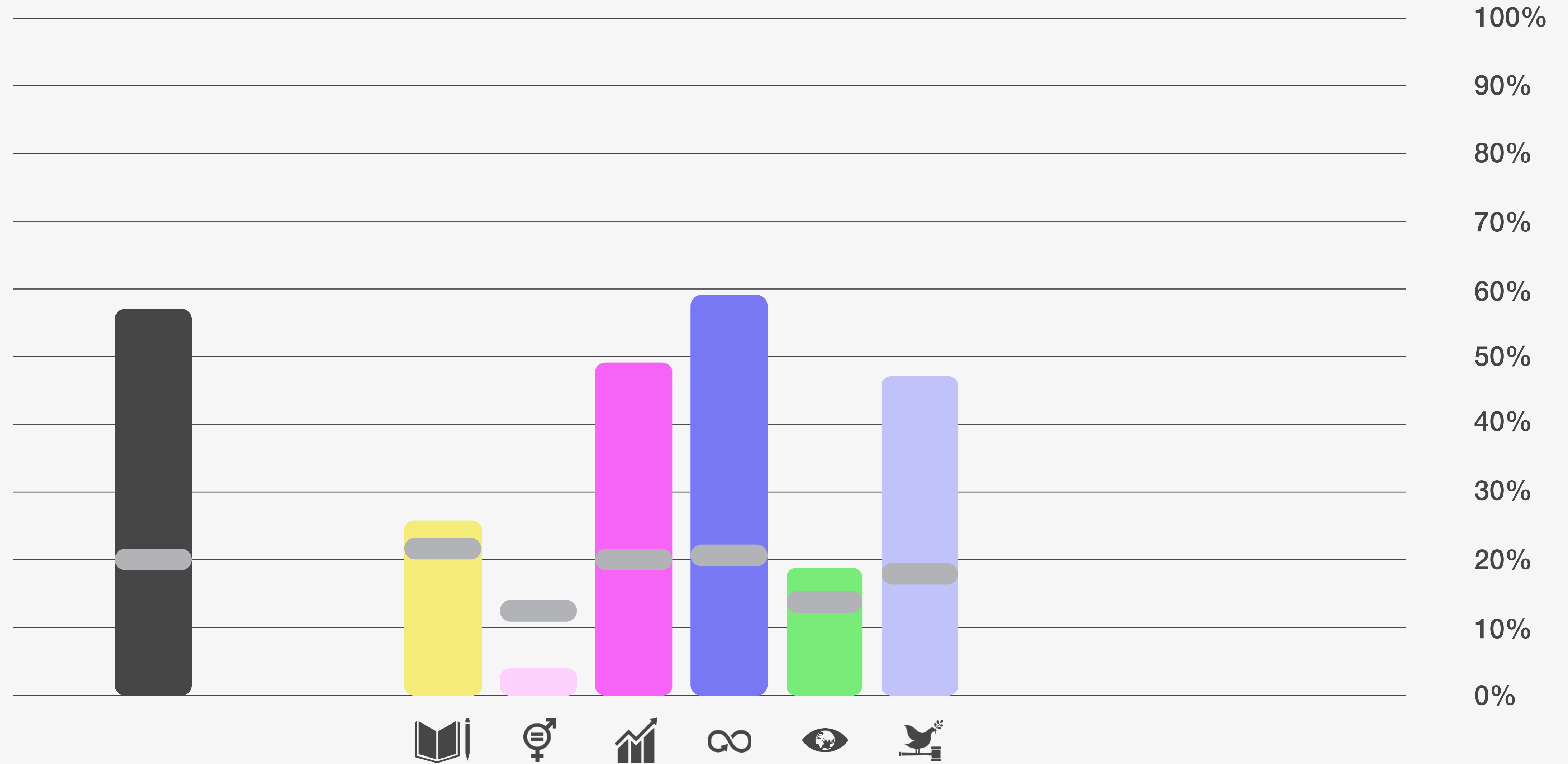
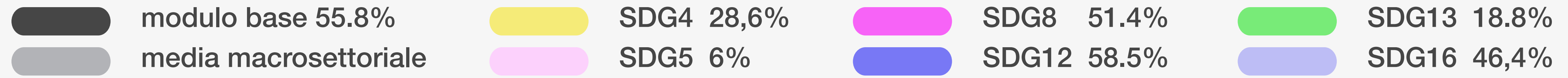
L'azienda dimostra di avere capacità e sensibilità corretta nel nominare i consumi e favorire comportamenti, nel pubblico e nei collaboratori, a basso impatto.

Punteggio:
11.1 Identifica come ambito di miglioramento la riduzione dei consumi e l'implementazione degli obiettivi di neutralità carbonica.

CLIENTI Ambito che valuta il modo in cui può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Si valuta positivo l'impatto generato per i propri clienti attraverso le azioni e gli appuntamenti in palinsesto, dimostrando attitudine a recepire i feedback, attuando sin da principio politiche pubbliche sull'uso di dati e privacy.

Punteggio:
4.1



Verso il 2024

La valutazione sugli impatti del primo anno di esercizio si conclude con la consapevolezza che **sono ancora molte le azioni da implementare per migliorare il nostro impatto**, ma l'analisi rivela che la predisposizione e la struttura sono correttamente impostate.

Si elencano di seguito gli obiettivi che intendiamo perseguire nel 2024 in relazione agli ambiti di valutazione dell'impatto generato:

GOVERNANCE

Creare politiche e programmi per la valutazione e diversificazione dei fornitori. Attraverso l'adozione della carta dei fornitori e del codice etico del gruppo Italmobiliare.

COMUNITÀ

Implementare le procedure con i collaboratori esterni, mettendo a regime un processo formale che permetta loro di inviare post-progetto un feedback all'azienda.

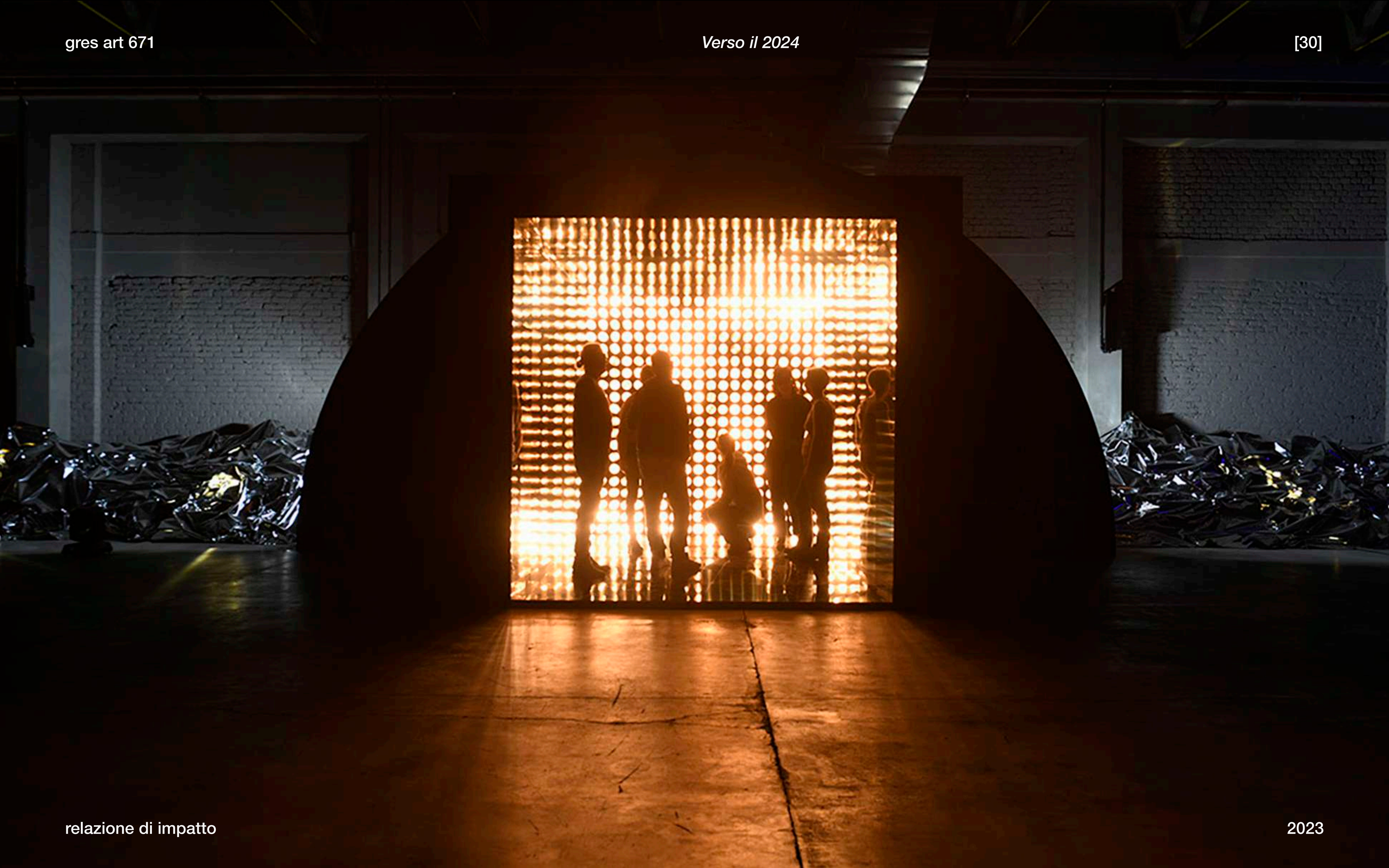
CLIENTI

Monitorare regolarmente i risultati del benessere dei clienti attraverso somministrazione di questionari on line e interviste in presenza.

AMBIENTE

Utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili

Attuare metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche: acquistando prodotti per la pulizia ecologici e non tossici per l'ambiente.



gresart 671

Bergamo, 11/03/2024

Mauro Torri, amministratore unico Gres Art srl Società Benefit

