

gres art 671

Relazione di impatto

2024

Index

p. 04	Introduzione
p. 06	Lettera agli stakeholder
p. 08	Perchè una benefit
p. 09	Le finalità di beneficio condiviso presenti nello statuto
p. 11	Cos'è gres art 671
p. 12	Il 2024
p. 13	Le aree di impatto e gli obiettivi di sviluppo
p. 16	Attività e progetti
p. 35	Funzioni permanenti
p. 37	La community digitale
p. 38	Il valore generato
p. 46	Verso il 2025



Introduzione

gres art 671 nasce per restituire all'uso pubblico una porzione di 3.000 mq dell'area industriale dell'ex Gres in un'ottica di trasformazione urbanistica e rigenerazione sociale utilizzando **arte e cultura come driver di cambiamento**, con la missione di costruire uno spazio di aggregazione e di produzione culturale là dove c'era un non luogo urbano.

gres art 671 è il primo intervento visibile del progetto Gres Hub: un distretto che si estende per 60.000 mq in un'area altamente strategica per la città, con l'obiettivo di riattivare una porzione di città inutilizzata, restituendola al pubblico. Luogo di lavoro, di studio, di ricerca e di accoglienza, laboratorio professionale, Gres Hub è una nuova concezione del rapporto tra centro e periferia.

L'istituzione culturale privata **Gres Art srl Società Benefit**, impegnata in un processo di rigenerazione urbana e utilità sociale, è il soggetto gestore che, **attraverso le attività culturali e di inclusione sociale, permette di rivitalizzare il tessuto urbano tra l'area dell'ex Gres e il resto della città di Bergamo.**

Il 2023 è stato l'anno della fondazione, dedicato principalmente allo spazio, alla trasformazione urbanistica e alla progettazione delle attività future di gres art 671. Un anno in cui l'architettura che progetta luoghi destinati ad essere bene comune si è concentrata non solo sul disegno dell'edificio, né sulla sua concreta realizzazione, ma ha dato attenzione a:

“Le possibilità che individui e gruppi riconoscano lo spazio come nuova arena culturale, lo utilizzino e soprattutto lo vedano come elemento generativo di altri processi comuni”.

L'attenzione è quindi stata posta non solo sul bene comune (luogo/territorio) ma soprattutto sul processo di trasformazione (progettazione/produzione/gestione) che può tramutare un luogo in risorsa per tutti. Con questa logica gres art 671 si è sviluppata poi nel corso del 2024 attraverso due asset strategici: le **funzioni permanenti** (aree ad accesso gratuito, bar/ristorante, spazi attrezzati per studiare o lavorare) e le **produzioni culturali** (mostre, incontri e spettacoli live).

Nel 2024, gres art 671 ha inaugurato **la prima mostra di respiro internazionale dedicata a Marina Abramović, dal titolo “between breath and fire”**, segnando un momento significativo per il panorama culturale locale e internazionale. L'esposizione esplora alcuni temi chiave della carriera più che cinquantennale dell'artista: il respiro, il corpo, la relazione con l'altro e la morte. Le opere, allestite in modo da dialogare con l'architettura industriale rigenerata dello spazio, invitano il pubblico a riflettere su temi universali, coinvolgendo le persone in una partecipazione attiva all'interno del percorso espositivo.

“Il nostro polo culturale è nato proprio con l'ambizione di coinvolgere quanto più possibile il pubblico, facendolo interagire con lo spazio e le opere, rendendo le persone parte attiva del percorso”.

Questa capacità di costruire connessioni profonde tra arte, spazio e comunità ha rafforzato l'identità di gres art 671 come melting pot culturale e sociale, offrendo spazi d'incontro e interazione, sia fisici che virtuali, in grado di rispondere alle esigenze delle comunità contemporanee.



Lettera agli stakeholder

Creare valori investendo nel futuro

In un periodo storico segnato da continui mutamenti, in cui incertezze economiche ed eventi geopolitici complessi mettono a dura prova la nostra capacità di pianificare il domani, crediamo che la risorsa più preziosa risieda nella facoltà dell'essere umano di innovare, immaginare e trasformare. Le tensioni globali ci ricordano con forza che non basta concentrare capitali o risorse materiali: è fondamentale coltivare l'immaginazione, la creatività e la crescita delle persone. È solo promuovendo la cultura e investendo nelle idee che possiamo sperare di costruire un futuro condiviso, capace di far fronte alle sfide presenti e di offrire prospettive concrete di sviluppo per le generazioni a venire.

Con questa convinzione abbiamo avviato, nel 2023, la rigenerazione dell'area ex-industriale di proprietà Italmobiliare, situata in una posizione di grande rilievo nella città di Bergamo. Gres Hub è concepito come un intervento sociale privo di finalità speculative, pensato per restituire al contesto urbano uno spazio vitale e aperto, in cui creatività, formazione, bellezza e spirito di comunità possano trovare nuova espressione.

In questo ambito, gres art 671 ha svolto sin dal principio un ruolo da protagonista, affermandosi come polo artistico e culturale con l'obiettivo di mettere in relazione individui, comunità e istituzioni. Il 2024 ci ha visti raggiungere traguardi significativi, testimoniati dalla folta adesione di giovani a percorsi formativi, dall'avvio di percorsi di confronto con imprese locali e dall'organizzazione di eventi culturali capaci di aggregare un pubblico sempre più ampio.

Tra le iniziative più rilevanti spicca l'apertura della mostra di Marina Abramović, che ha proiettato gres art 671 su un palcoscenico internazionale. Le sue performance e installazioni hanno stimolato una profonda riflessione collettiva su concetti quali la resistenza, la responsabilità e il rapporto con l'ambiente, creando un fertile terreno d'incontro tra la tradizione culturale di Bergamo e le più avanzate sperimentazioni artistiche contemporanee.

Il successo di quest'esposizione e dei progetti correlati rispecchia la nostra volontà

di accogliere un pubblico diversificato, includendo giovani, famiglie, scuole e realtà associative; di offrire a Bergamo una vetrina di respiro internazionale che ne esalti la storia e l'identità; di generare un impatto sociale ed economico concreto a vantaggio del territorio; di dare forma a un modello di sviluppo in linea con la strategia ESG di Italmobiliare, volto a rigenerare aree industriali dismesse tenendo conto delle esigenze reali della collettività.

“La cultura è un fattore abilitativo indispensabile per lo sviluppo sostenibile e un presupposto chiave per la realizzazione concreta degli Obiettivi dell’Agenda 2030 della Nazioni Unite”.

Il nostro impegno ora consiste nel comunicare con chiarezza l'impatto positivo di gres art 671 e nel proseguire con ulteriori iniziative capaci di interessare un bacino di persone sempre più esteso. Ringraziamo sentitamente per il sostegno dimostrato e invitiamo tutti a seguirci nei mesi a venire: la storia di Gres Hub e gres art 671 è solo all'inizio, e la nostra aspirazione è farne un esempio di rigenerazione e rinnovamento sociale, fondato su una visione lungimirante del futuro.

Roberto Pesenti



Francesca Acquati





Perchè una benefit

Fin dalla sua fondazione, gres art 671 ha scelto con convinzione la strada della **Società Benefit**, una forma giuridica introdotta dalla legge 208/2015. Questa decisione, **inserita nel contesto del gruppo Italmobiliare Spa** con cui condivide i valori, codice etico, modello 231 e gli obiettivi ESG, si è rivelata perfettamente coerente con la missione e la natura del progetto stesso. **Questa scelta rappresenta al meglio la vocazione culturale e sociale dell'impresa e permette di coniugare obiettivi economici con finalità di beneficio comune.**

Essere una Società Benefit consente di agire in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, attraverso attività culturali e sociali orientate a migliorare la qualità della vita degli stakeholder locali. **Questo modello supera la tradizionale dicotomia tra impresa a scopo di lucro e non profit**, adottando un approccio che combina l'equilibrio economico con un impatto positivo e duraturo sulla società.

Le finalità di beneficio comune sono state poi tradotte in obiettivi che l'impresa monitora per valutare il proprio impatto, tali obiettivi annualmente divulgati in modo trasparente attraverso una relazione allegata al bilancio.

Fondata a luglio 2023, Gres Art srl Società Benefit è una realtà giovane, ma determinata. Adottando la qualifica di Società Benefit, si è dotata di un modello di Governance sostenibile, **valutato negli impatti generati attraverso lo strumento B Impact Assessment** (un software sviluppato da B Lab, ente indipendente statunitense, che risponde ai requisiti di legge per lo sviluppo dello "standard di valutazione esterno" richiesto per la valutazione dell'impatto delle Società Benefit).

“gres art 671 ha scelto di essere Società Benefit e di operare attraverso l'arte e la cultura riconoscendone il valore sociale. Attraverso il coinvolgimento attivo della comunità e la promozione di eventi culturali si contribuisce significativamente alla crescita economica locale, creando valore sociale e generando il senso di appartenenza al territorio”.

Nel 2024, la società gres art 671 è orgogliosa dell'impatto positivo che sta generando sul territorio e sulle comunità nazionali e internazionali appassionate di arte e cultura, e si impegna a crescere ulteriormente in questa direzione con l'ambizione di migliorare i propri risultati nel B Impact Assessment, per dimostrare il proprio contributo su dimensioni economiche, ambientali e sociali. Questo approccio è coerente con la natura stessa delle imprese culturali, che producono beni e servizi con un forte valore sociale e culturale, ma espandendolo in ottica di miglioramento continuo per promuovere un modello imprenditoriale sostenibile e responsabile.

Le finalità di beneficio condiviso presenti nello statuto

Gres Art srl Società Benefit, nell'esercizio della sua attività economica, intende perseguire le finalità di beneficio comune che si è prefissata, **operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti e associazioni portatori di interesse.**

Più in particolare, le finalità di beneficio comune della società hanno ad oggetto:

1. **Promozione della cultura, dell'arte e del design a favore della comunità in particolare dei giovani**, anche attraverso il coinvolgimento degli stessi in manifestazioni e progetti di ricerca nonché in iniziative di formazione.
2. Promozione di iniziative volte a favorire il **rapporto dei giovani**, della comunità e del territorio in **genere con il mondo della cultura locale, nazionale e internazionale.**
3. Sviluppo di servizi in grado di **migliorare la qualità della vita culturale** sia della collettività sia di tutti i portatori di interesse.

Le finalità sono perseguite mediante una gestione volta ad un equo bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto. gres art 671 è stato inaugurato il 7 novembre del 2023. In questi primi anni di attività ha perseguito gli scopi di beneficio comune, indicati nell'oggetto sociale ed è bene osservare che non si sono manifestate circostanze che abbiano di fatto rallentato il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

4. Costruzione di una identità, di un **senso di appartenenza e di coesione sociale**, nonché di prospettive rivolte ad una sensibilizzazione che colga nella cultura e nell'arte la possibilità di rendere più attrattivi i territori nei quali opera la società, di pensare e reinterpretare gli spazi in cui **le persone sono protagoniste**, di rapportarsi ai beni culturali con spirito di fruizione, custodia e protezione.
5. Adozione di modelli culturali e imprenditoriali ispirati a **principi di sostenibilità.**
6. Impegno nella gestione delle proprie attività per favorire - ove possibile - un modello di **economia circolare**, istruendo ed educando tutti gli interlocutori alla **valorizzazione delle loro origini e dell'ambiente** in cui vivono attraverso percorsi di inclusione e valorizzando processi di diversity di razza o di genere.



Cos'è gres art 671

gres art 671 non è solo un centro culturale multidisciplinare, ma un progetto che racconta la trasformazione degli stili di vita e delle industrie culturali e creative. Qui, arte e cultura dialogano con la comunità, accogliendone i bisogni e intrecciandosi con la ricerca e l'innovazione. Il dialogo si articola attraverso una programmazione dinamica e inclusiva: mostre, eventi, incontri, musica, performance e installazioni, dando vita a un'esperienza culturale che è al contempo locale e universale.

Non si tratta semplicemente di un edificio rigenerato, ma di uno spazio che genera nuovo significato in un'area prima inutilizzata, diventando un ponte tra il passato industriale e il presente della città. gres art 671 ricuce le connessioni tra l'ex complesso industriale Gres e il cuore pulsante di Bergamo, riaffermando il legame profondo con il territorio, già evidente nel **numero identificativo "671"**, scelto in riferimento alla strada statale che costeggia l'area ex Gres, **simboleggiando così già nel nome del progetto il forte legame con il territorio.**

Pensato come **luogo aperto, accogliente e senza barriere architettoniche**, gres art 671 si integra armoniosamente nel tessuto urbano di Bergamo. Non si sovrappone all'offerta culturale esistente, ma la arricchisce, ritagliandosi uno spazio unico in cui passato e futuro dialogano. La trasformazione dell'edificio, nel rispetto delle sue radici industriali, ha esplorato nuove possibilità architettoniche: dalla modifica della facciata, alla creazione di un giardino, il complesso è diventato uno spazio contemporaneo che conserva però l'anima delle sue origini.

“Se il punto di partenza di gres art 671 era un ex complesso industriale, il suo punto di arrivo è un luogo pubblico, di relazione sociale e culturale, la cui identità viene man mano costruita da chi lo abita e dalle iniziative culturali che qui hanno vita”.

La riprogettazione degli spazi ha dato vita a una nuova visione grazie alla demolizione di un fabbricato che era funzionale alle attività produttive, che ha lasciato spazio a una grande piazza: un ambiente aperto, vivo e inclusivo, che accoglie i visitatori e li guida verso i due padiglioni principali. Questi spazi, suddivisi in due grandi campate, sono dedicati rispettivamente all'accoglienza, alla ristorazione e area *co-working* da un lato, e ai progetti espositivi dall'altro.

A completare il tutto, un ampio giardino ad accesso libero, pensato per favorire la socialità e il contatto con la natura, rendendo gres art 671 un luogo unico, in cui il passato incontra il futuro e la cultura diventa esperienza condivisa.

Il 2024

Se il 2023 è stato dedicato primariamente alla trasformazione degli spazi - dove l'architettura non è stata interpretata solo come tecnica di manipolazione e trasformazione dei beni ma come parte di un processo che valorizza in modo significativo componenti immateriali quali la conoscenza, la consapevolezza, l'identità e l'appartenenza -, **nel corso del 2024, gres art 671 ha compiuto un passo ulteriore, consolidando gli esiti del percorso intrapreso e avviando nuove iniziative volte a favorire l'incontro tra arte, territorio e comunità locale.**

Grazie a una programmazione più strutturata, l'area ha progressivamente esteso i propri orari di apertura, accogliendo un pubblico sempre più eterogeneo e interessato non soltanto alle proposte culturali, ma anche agli spazi di condivisione e confronto attivati all'interno del sito. L'organizzazione di workshop dedicati a giovani e bambini, in collaborazione con istituti scolastici, ha rafforzato la componente formativa, mentre l'inaugurazione di laboratori aperti alla comunità ha messo in luce la vocazione di gres art 671 a essere **un luogo in cui professionalità, ricerca artistica e saperi locali si contaminano.**

Uno dei momenti più significativi è stato l'*opening* della mostra di Marina Abramović, realizzata nel corso della seconda metà del 2024. Questa esposizione - che ha portato a Bergamo opere capaci di esplorare temi quali la resilienza, la relazione tra corpo e spazio e il valore dell'esperienza collettiva -, ha catalizzato l'attenzione non solo del pubblico locale, ma anche di quello proveniente da altre città, confermando la vocazione di gres art 671 a porsi come **polo di riferimento nel panorama culturale europeo e nazionale.**

La sintesi di queste attività realizzate durante il 2024 riflette la missione di gres art 671, tesa a superare i confini tradizionali dell'arte e a inquadrare la rigenerazione urbana quale processo partecipato, in cui cittadini, istituzioni e operatori culturali possano sentirsi parte di un progetto collettivo.



Aree di impatto e obiettivi

Il B Impact Assessment

Le attività di gres art 671 sono state analizzate secondo le aree di impatto del B Impact Assessment, che valuta come un'organizzazione crea valore per la società:

Governance

Il modello gestionale di gres art 671 garantisce trasparenza e responsabilità, assicurando una sostenibilità a lungo termine che integra obiettivi culturali e sociali.

Comunità

L'impegno nel promuovere iniziative radicate sul territorio ha favorito coesione sociale, inclusione e accesso alla cultura, rafforzando il legame tra arte e cittadinanza.

Ambiente

Diversi eventi hanno avuto un focus sulla sostenibilità, sensibilizzando il pubblico su tematiche ambientali attraverso l'arte e l'educazione.

Clienti

gres art 671 ha offerto esperienze culturali di alta qualità, come mostre, performance e talk, garantendo un impatto tangibile per i visitatori e il tessuto culturale della città.

Aree di impatto e obiettivi

Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG)

Le attività del 2024 sono state progettate per contribuire a specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG):

SDG 4 Istruzione di qualità

Eventi educativi rivolti ai giovani hanno promosso conoscenza e apprendimento permanente, come workshop e visite guidate dedicate a studenti e insegnanti.

SDG 5 Uguaglianza di genere

La programmazione ha dato spazio e voce a figure femminili nell'arte e nella cultura, con particolare rilevanza per la mostra di Marina Abramović.

SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

Le attività svolte hanno favorito opportunità professionali nel settore culturale, supportando artisti, operatori e imprese creative.

SDG 12 Consumo e produzione responsabili

Dalla classe energetica dell'edificio attraverso la raccolta differenziata ed eventi a tema, si è cercato di sensibilizzare il pubblico sull'importanza della sostenibilità e della riduzione dell'impatto ambientale nella produzione artistica e culturale.

SDG 13 Agire per il clima

Eventi e progetti hanno promosso pratiche sostenibili e discusso l'impatto del cambiamento climatico attraverso l'arte e la cultura..

SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni forti:

La collaborazione tra istituzioni nella realizzazione di eventi in palinsesto o nella condivisione di buone pratiche, ha contribuito a consolidare il ruolo di gres art 671 come punto di riferimento per la comunità.



Attività e progetti

Monitorando le aree di impatto e gli obiettivi di sviluppo sostenibile, le scelte di programma di gres art 671 nel 2024 hanno portato alla costruzione di un palinsesto che ha saputo coinvolgere un **pubblico eterogeneo**, raggiungendo complessivamente **25.000 visitatori** attraverso eventi e attività. Grazie a una **programmazione inclusiva e multidisciplinare**, il progetto ha saputo coniugare obiettivi di impatto sociale e sostenibilità economica, rafforzando il legame con i portatori di interesse locali, nazionali e internazionali. Nel corso dell'anno, gres art 671 ha prodotto e co-prodotto numerosi eventi suddivisi in **4 cluster principali** su cui si articola la strategia di programma del centro culturale:

<p>Mostre, didattica e mediazione museale</p>	<p>Questo segmento, cuore della programmazione di gres art 671, ha coinvolto complessivamente 17.000 visitatori, dal 14 settembre al 31 dicembre, distribuiti tra:</p> <hr/> <p>INGRESSI ALLA MOSTRA “Marina Abramović - Between breath and fire” ha registrato 15.000 ingressi, consolidandosi come l’evento principale dell’anno e segnando la riapertura del centro.</p> <p>MEDIAZIONE MUSEALE visite scuole: 750 partecipanti, con percorsi educativi progettati per studenti di ogni ordine e grado.</p> <p>VISITE GUIDATE PRIVATE 1.200 partecipanti, principalmente adulti, coinvolti in esperienze di approfondimento curate da mediatrici museali specializzate.</p> <p>WORKSHOP PER FAMIGLIE 50 partecipanti, in attività interattive pensate per genitori e bambini.</p>	<p>17.000</p> <hr/> <p>15.000</p> <p>750</p> <p>1.200</p> <p>50</p>
<p>Public program</p>	<p>12 appuntamenti del public program, con 3.500 partecipanti, per promuovere il dialogo e la crescita culturale, tra conferenze, presentazioni e momenti di socializzazione.</p>	<p>3.500</p>
<p>ESE - eventi per la sostenibilità economica</p>	<p>EVENTI AZIENDALI 13 attività, orientate a generare risorse per supportare le iniziative culturali e sociali, con 3.500 partecipanti.</p>	<p>3.500</p>
<p>Altro</p>	<p>EVENTI BENEFICI 2 appuntamenti con un forte impatto sociale, che hanno raccolto 1.000 presenze.</p>	<p>1.000</p>
<p>Visitatori complessivi nel 2024</p>		<p>25.000</p>

Attività e progetti

Di seguito si riporta il dettaglio delle attività e dei progetti realizzati, attraverso i quali abbiamo raggiunto gli obiettivi prefissati, nel perimetro dello scopo aziendale.

PROGETTO EVENTO	DATE PERIODO	TIPOLOGIA	PARTNER	N° UTENTI	TARGET	OBIETTIVO*	SDG's	AREA IMPATTO
Mostre, didattica e mediazione museale								
<i>Marina Abramović between breath and fire</i>	14 set 24 – 31 dic 24	mostra	-	15.000	tutti	1	5	clienti
<i>Visite scuole</i>	14 set 24 – 31 dic 24	visita guidata	LopLop, Scuole secondarie di secondo grado, Accademie di Belle Arti di Bergamo, da tutta la Lombardia e alcune istituzioni scolastiche italiane	750	studenti	2	4	clienti
<i>Visite guidate private</i>	14 set 24 – 31 dic 24	visita guidata	LopLop	1200	adulti	4	16	clienti
<i>Workshop per famiglie</i>	14 set 24 – 31 dic 24	workshop	LopLop	50	famiglie	3	4 e 16	clienti

* Da finalità di beneficio condiviso presenti nello statuto

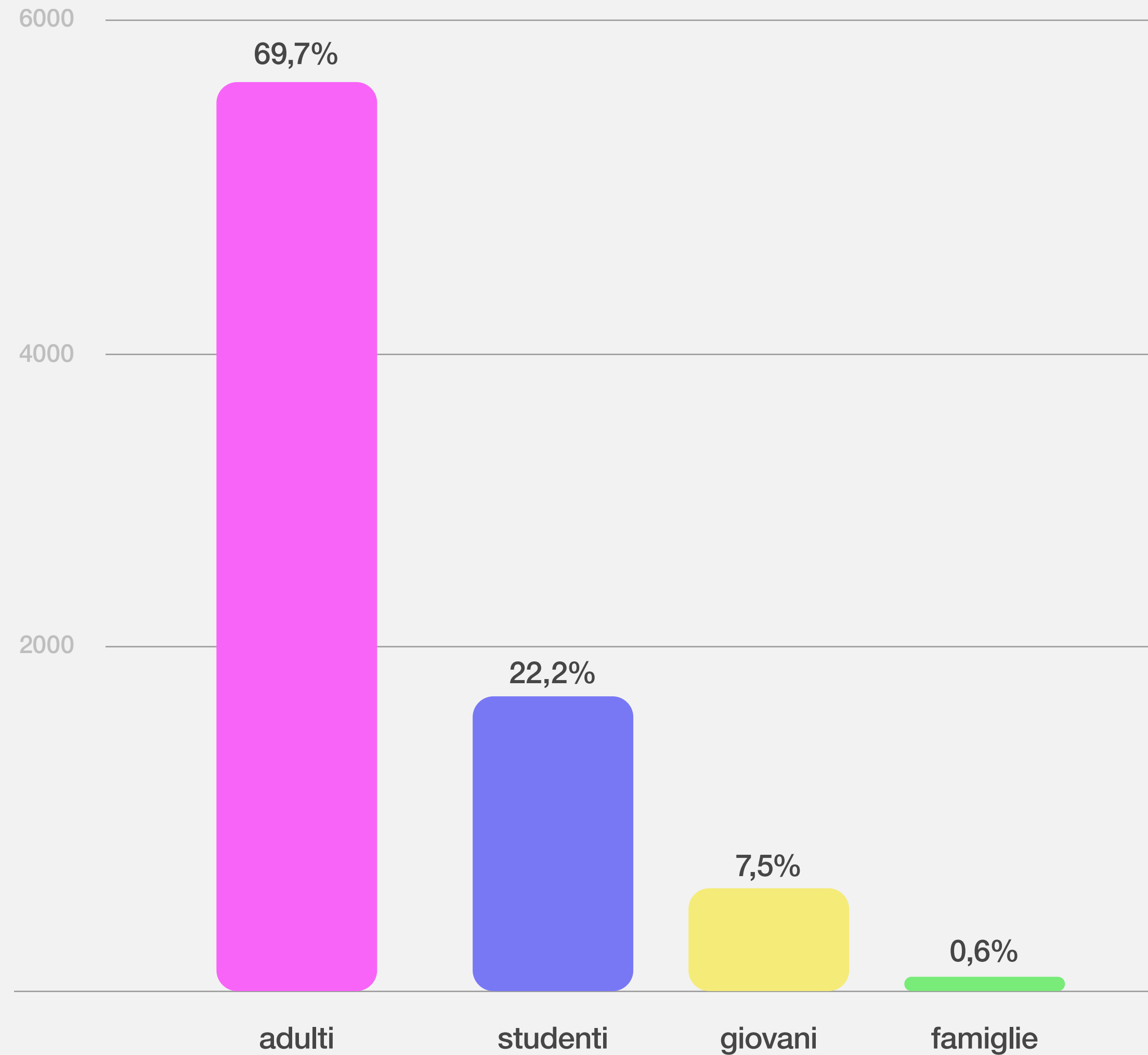
PROGETTO EVENTO	DATE PERIODO	TIPOLOGIA	PARTNER	N° UTENTI	TARGET	OBIETTIVO*	SDG's	AREA IMPATTO
Public program								
<i>Water Talks</i>	22 mar 24	evento teatrale	Uniacque	1.000	studenti	1	13	ambiente
<i>Caccia al libro</i>	27 apr 24	evento culturale	Bergamo per giovani - Politiche per giovani Comune di Bergamo	100	giovani	1	4 e 16	comunità
<i>Industria e finanza in dialogo per uno sviluppo sostenibile</i>	04 giu 24	conferenza	Fondazione Corriere, Fondazione Pesenti, Vontobel, Camera di Commercio Bergamo, Confindustria Bergamo.	270	adulti	5	13	ambiente
<i>Talk Marina Abramović</i>	14 set 24	evento culturale	-	800	tutti	2	4	comunità
<i>Conferenze e Presentazioni</i>	24 ott 24 – 19 dic 24	evento culturale	Eco di Bergamo, Editore Cairo, Studio GPT	400	adulti	4	N/A	comunità
<i>TEDX Women</i>	29 ott 24	evento culturale	-	300	adulti	2	5	comunità
<i>Between art and life</i>	27 nov 24	evento culturale	Fondazione Donizetti	240	tutti	2	4 e 16	comunità
<i>Festival buone notizie</i>	30 nov 24	evento culturale	-	320	giovani	1	4	comunità
<i>Presentazione Master Università di Bergamo</i>	06 dic 24	talk	Università di Bergamo	70	studenti	1	4	governance

* Da finalità di beneficio condiviso presenti nello statuto

PROGETTO EVENTO	DATE PERIODO	TIPOLOGIA	PARTNER	N° UTENTI	TARGET	OBIETTIVO*	SDG's	AREA IMPATTO
ESE - eventi per la sostenibilità economica								
<i>13 attività privati</i>	01 gen 24 – 31 dic 24	evento aziendale	-	3.500	tutti	ESE	N/A	governance
Altro								
<i>2 eventi charity raccolta fondi</i>	21 set 24	evento benefico	-	1000	adulti	3	16	comunità

* Da finalità di beneficio condiviso presenti nello statuto

Suddivisione dei pubblici



Visitatori complessivi nel 2024

25.000

L'analisi del pubblico che è stato possibile esaminare, mostra una distribuzione significativa tra i diversi gruppi, confermando il carattere inclusivo della programmazione.

- ADULTI (35-65 ANNI)**
 Questo gruppo è stato coinvolto principalmente in eventi aziendali, culturali e formativi. **69,7%**
- STUDENTI (UNDER 25)**
 grazie a iniziative educative come workshop e visite guidate. **22,2%**
- GIOVANI (UNDER 35)**
 attratti da eventi culturali e formativi pensati per questa fascia dinamica. **7,5%**
- FAMIGLIE (GENITORI E FIGLI 3-12 ANNI)**
 evidenziando uno spazio di crescita per future programmazioni. **0,6%**

Dati raccolti su **8.140 ingressi** (su un totale di 25.000 di visitatori complessivi).



Eventi di maggiore impatto

La mostra di Marina Abramović

L'evento che ha segnato la riapertura di gres art 671 è stata la mostra "Marina Abramović - between breath and fire", inaugurata il 14 settembre 2024.

Obiettivi culturali e sociali del progetto

La mostra *between breath and fire* rappresenta un momento chiave nella carriera di Marina Abramović e un'opportunità unica per il pubblico di immergersi nel suo universo artistico. L'esposizione, allestita negli spazi di gres art 671 a Bergamo, si pone l'obiettivo di esplorare la natura effimera dell'esistenza umana, il concetto di sacrificio e la connessione tra arte, spiritualità e resistenza fisica. Attraverso un dialogo tra opere iconiche e creazioni più recenti, il percorso espositivo mette in scena una riflessione profonda sulla vulnerabilità dell'essere umano e sulla sua capacità di trasformare il dolore in arte.

Uno degli aspetti più rilevanti della mostra è la volontà di superare la semplice fruizione passiva dell'arte per creare un'esperienza immersiva, in cui lo spettatore è chiamato a confrontarsi direttamente con le emozioni e le tematiche evocate dall'artista. Attraverso il linguaggio della performance, dell'installazione video e della fotografia, Marina Abramović invita il pubblico a un'esplorazione intima del corpo, della sofferenza e della resistenza psicologica.

*“Questa mostra è unica perché integra non solo il mio lavoro performativo, ma anche le mie ultime ricerche sull'uso di nuovi materiali e formati diversi, come nella mia più recente opera *Seven Deaths*, un'opera lirica che ho creato e successivamente trasformato in un'installazione video”.*

Marina Abramović

Dal punto di vista sociale, la mostra si propone di avvicinare un pubblico eterogeneo all'arte contemporanea, stimolando un dialogo intergenerazionale su temi universali come la paura, il coraggio, l'amore e il sacrificio. Inoltre, *between breath and fire* si inserisce in un contesto più ampio di eventi e iniziative culturali che mirano a rendere l'arte performativa sempre più accessibile e comprensibile, abbattendo le barriere tra pubblico e artista.

Un ulteriore obiettivo del progetto è il rafforzamento del legame tra arte e territorio: l'allestimento a Bergamo, città con una profonda tradizione culturale e storica, rappresenta un'occasione per sottolineare l'importanza della valorizzazione degli spazi espositivi contemporanei in Italia, rendendoli luoghi di sperimentazione e riflessione. Questo obiettivo è ulteriormente supportato da gres art 671 prestando una particolare attenzione alla fruibilità dell'evento, sviluppando iniziative per le famiglie con bambini nonché garantendo accessibilità per persone con disabilità e predisponendo percorsi facilitati.



Dettagli sulla realizzazione

La mostra è stata aperta dal 14 settembre 2024 al 16 febbraio 2025. L'allestimento comprende oltre 30 opere, tra cui installazioni, video, fotografie e lavori storici dell'artista, offrendo una panoramica esaustiva della sua ricerca estetica ed esistenziale.

Uno dei punti centrali della mostra è "Seven Deaths", un'installazione cinematografica che omaggia la figura di Maria Callas, simbolo di un'arte vissuta con intensità estrema fino all'autodistruzione. L'opera si compone di sette cortometraggi, ciascuno della durata di circa sette minuti, che compongono un'esperienza immersiva a partire dalla rievocazione e messa in scena di sette morti tragiche e premature delle eroine interpretate da Maria Callas e impersonificate da Abramović, accompagnate dalla colonna sonora costituita a partire da sette assoli della soprano. Attraverso questa narrazione visiva, la mostra intende riflettere sul concetto di sacrificio nell'arte e nella vita.

L'esperienza espositiva è pensata per coinvolgere il pubblico in maniera diretta, favorendo una fruizione sensoriale e introspettiva. Per questo motivo, gres art 671 ha predisposto spazi in cui i visitatori possano sostare, riflettere e, in alcuni casi, interagire con le opere in modo non convenzionale. Alcune installazioni richiedono tempi di osservazione dilatati, in linea con il concetto di resistenza e contemplazione che caratterizza il lavoro di Abramović.

Con *between breath and fire*, Marina Abramović porta a Bergamo una mostra destinata a lasciare il segno, un'esperienza che invita ogni spettatore a interrogarsi sul proprio rapporto con il corpo, la memoria e il tempo.

obiettivo	1
SDG	5
area impatto	clienti
partecipanti	15.000
stakeholder	con il sostegno di Fondazione Pesenti e ITM



Water talks

Durante la WaterWeek 2024, gres art 671 ha ospitato “Water Talks”. La mattina, speech per studenti hanno approfondito temi di sostenibilità idrica. In serata, il duo comico, Ale e Franz ha portato in scena uno spettacolo educativo, unendo comicità e riflessione sull’importanza dell’acqua. una mostra destinata a lasciare il segno, un’esperienza che invita ogni spettatore a interrogarsi sul proprio rapporto con il corpo, la memoria e il tempo.

obiettivo	1
SDG	13
area impatto	ambiente
partecipanti	1.000
stakeholder	prodotto da Uniaque

Caccia al libro

gres art 671 è stata una delle tappe della “Caccia al Libro”, l’iniziativa promossa da Bergamo per Giovani. Il percorso, ideato come una caccia al tesoro letteraria, ha coinvolto giovani partecipanti in un’esperienza dinamica e culturale, valorizzando luoghi significativi della città e promuovendo la scoperta di nuove storie attraverso il territorio.

obiettivo	1
SDG	4 e 16
area impatto	comunità
partecipanti	100
stakeholder	Bergamo per giovani Politiche per giovani del Comune di Bergamo

Industria e finanza in dialogo per uno sviluppo sostenibile

Il convegno “Industria e finanza in dialogo per uno sviluppo sostenibile” ha riunito esponenti di spicco dei settori industriale e finanziario insieme a rappresentanti del mondo accademico, per discutere delle sfide e delle opportunità connesse alla crescita responsabile. L’evento, promosso dalla Fondazione Pesenti, si è tenuto negli spazi di gres art 671, che si conferma un luogo simbolico di rigenerazione urbana e di dialogo tra cultura e sviluppo economico. Durante i panel di discussione sono emersi spunti sull’importanza di creare sinergie efficaci tra investimenti, ricerca tecnologica e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, a beneficio di un progresso sostenibile e condiviso.

L’incontro ha così messo in luce l’impegno della Fondazione nel promuovere iniziative capaci di incidere positivamente sul territorio, consolidando Gres art 671 come cornice ideale per favorire la collaborazione tra diversi stakeholder su temi di cruciale rilevanza sociale.

obiettivo 5
SDG 13
area impatto ambiente
partecipanti 270 in presenza, 612.400 online
stakeholder Fondazione Corriere, Fondazione Pesenti, Vontobel, Camera di Commercio Bergamo, Confindustria Bergamo.



TEDX Women

TEDX Women equilibri possibili ha l'obiettivo di promuovere un ambiente di apprendimento, collaborazione e azione per scardinare le barriere di genere ed esaltare l'identità personale. Comanderemo davvero cosa significa equità e smantelleremo i pregiudizi più radicati e inconsci.

Quattro donne hanno raccontato sul bollo rosso una loro idea originale e lontana dagli stereotipi. Uno sguardo libero ed empatico che può fare la differenza. Le loro storie mostreranno che raggiungere un equilibrio è possibile solo se ci dissociamo dalla polarizzazione e consideriamo tutte le combinazioni. Come sempre nello stile di TEDX Bergamo: persone ordinarie con idee straordinarie.

obiettivo	2
SDG	5
area impatto	comunità
partecipanti	300
stakeholder	TEDX Bergamo



Between art and life

Dialogo tra Francesco Micheli e Fabio Cleto sul legame tra Maria Callas e Marina Abramović. L'evento, in collaborazione con il Donizetti Opera, ha intrecciato musica, arte e storia.

obiettivo	2
SDG	4 e 16
area impatto	comunità
partecipanti	239
stakeholder	Donizetti Opera



Festival buone notizie

Il primo festival di good news dove gli under 30 si trovano per scrivere il futuro. Questa è la serata per 7 buone notizie prima di andare a dormire. Siediti, rilassati e partecipa al primo live show di goodnews in Italia.

Un'esperienza unica riservata ad un pubblico under 30 in cui le notizie sono state raccontate in modo irriverente da 7 speaker, accompagnate da giochi, interattività e un fiume di pop-corn per chi è all'ascolto.

obiettivo	1
SDG	4
area impatto	comunità
partecipanti	320
stakeholder	Visionary Bergamo, Guarda Studio





Inclusione culturale per persone in situazione di vulnerabilità

gres art 671 promuove un approccio culturale inclusivo, offrendo attività e percorsi dedicati a gruppi in situazione di vulnerabilità. L'obiettivo è garantire a tutti un accesso equo all'arte e alla cultura, attraverso iniziative progettate per rispondere alle esigenze specifiche di ciascun pubblico.

gres art 671 assicura un'esperienza culturale accessibile attraverso un modello economico sostenibile, con prezzi calmierati per scuole e famiglie e un design privo di barriere architettoniche. L'accesso gratuito per le persone con disabilità e le tariffe agevolate per le scuole favoriscono la partecipazione, abbattendo ostacoli economici e fisici.

L'obiettivo è rendere l'arte un'esperienza aperta e condivisa, contribuendo a un cambiamento culturale che promuova una fruizione equa per tutte le persone.

Beneficiari e azioni dedicate

FAMIGLIE CON FIGLI/E DAI 3 AI 12 ANNI

- Workshop per famiglie incentrati sulla scoperta dell'arte attraverso il fare, stimolando il dialogo intergenerazionale.
- Attività pratiche ispirate alle mostre in corso, progettate per coinvolgere bambine e bambini in modo creativo.

ADOLESCENTI DAI 14 AI 18 ANNI

- Attività per scuole secondarie che a visita e laboratorio per approfondire i temi delle esposizioni.
- Percorsi di mediazione museale attiva, con momenti di confronto e sperimentazione artistica.

PERSONE CON DISABILITÀ

gres art 671 accoglie le richieste di supporto per garantire un'esperienza accessibile, creando attività in base alle esigenze.

- Percorsi adattati con supporti specifici per garantire un'esperienza autonoma e inclusiva.
- Attività inclusive che valorizzano le capacità espressive di ogni partecipante.

Mediazione museale e l'approccio di gres art 671

La mediazione museale è asset strategico per lo sviluppo di gres art 671, agendo in maniera dedicata sul dialogo tra pubblico e opere, trasformando l'arte in uno strumento di dialogo e riflessione, rafforzando il museo come spazio inclusivo e formativo.

gres art 671 promuove un **apprendimento attivo, rendendo il pubblico partecipe e stimolando una connessione emotiva e intellettuale con le opere**. Questo approccio interattivo supera barriere culturali e sociali, rendendo **l'arte accessibile a chiunque**.

L'utilizzo di linguaggi e strumenti adeguati consente di superare barriere culturali, linguistiche e sociali, rendendo l'arte fruibile a persone di ogni età, provenienza e livello di istruzione. In particolare, gres art 671 si impegna a coinvolgere attivamente la comunità locale, **promuovendo inclusione sociale e dialogo interculturale**.

Un altro aspetto fondamentale della mediazione museale è la sua capacità di **stimolare il pensiero critico e la creatività**. Attraverso attività educative, laboratori e percorsi tematici, il pubblico è incoraggiato ad analizzare e interpretare le opere in modo personale, sviluppando una comprensione più profonda dei contesti storici e culturali in cui sono state create. Questo processo educativo contribuisce a formare individui consapevoli, capaci di dialogare e confrontarsi con prospettive diverse.

La mostra "Marina Abramović - Between breath and fire" rappresenta un esempio dell'importanza della mediazione museale. Le opere di Abramović, note per affrontare temi complessi richiedono un supporto interpretativo che consenta al pubblico di **avvicinarsi a queste dimensioni in modo consapevole e personale**.

Nella costruzione delle attività di mediazione, gres art 671 si appoggia ad un partner esterno (l'associazione LopLop) scelto per il suo approccio didattico orientato all'esperienza dei partecipanti e basato sull'attivazione diretta del pubblico attraverso linguaggi e strumenti che spaziano dalla danza al teatro, dalle arti visive alle arti applicate, con un'attenzione particolare all'inclusione sociale e culturale. Questo metodo interdisciplinare permette di esplorare il patrimonio artistico in modo dinamico, creando connessioni emotive e intellettuali tra le opere e i visitatori.

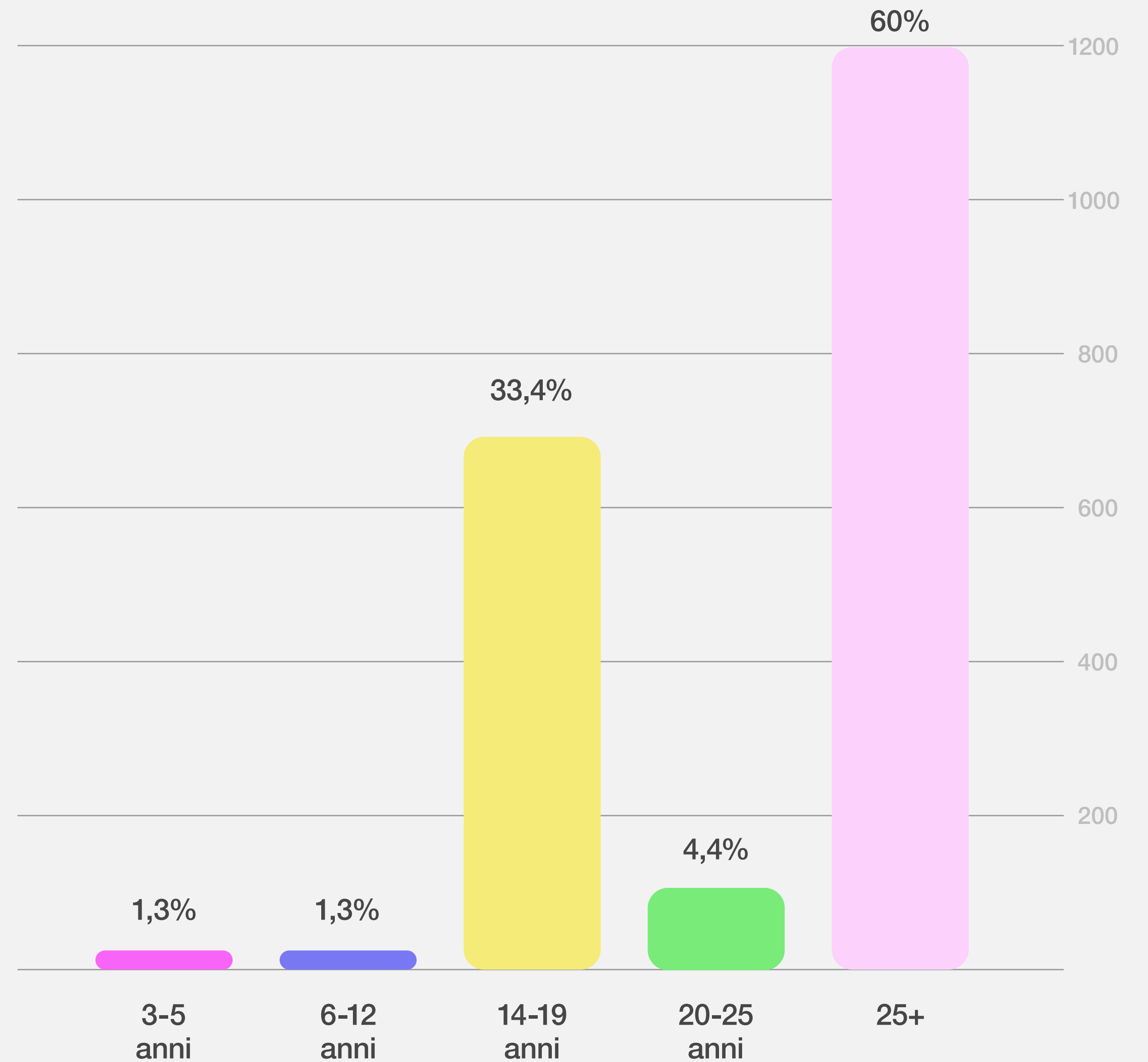


Sintesi delle attività e partecipazione

Nel periodo tra settembre e dicembre 2024, il programma di mediazione museale per la mostra “Between breath and fire” di Marina Abramović ha coinvolto complessivamente **2.000 partecipanti, distribuiti su un totale di 70 attività**. Le attività si sono rivolte a pubblici distinti: adulti, famiglie e studenti, offrendo esperienze differenziate per ogni target. La maggior parte delle persone partecipanti proviene dalla **provincia di Bergamo, con 880 persone che rappresentano il 44,6% del totale**, seguite da altre località limitrofe.

Le percentuali di partecipazione alle singole attività sono così suddivise:

- (3-5 anni) Famiglia Performer**
25 partecipanti, pari al **1,3%**
 - (6-12 anni) Lo sai che il mio corpo è un'opera d'arte?**
25 partecipanti, pari al **1,3%**
 - (14-19 anni) Sulle mie tracce**
360 partecipanti, pari al **18%**
 - (14-19 anni) Art must be beautiful**
307 partecipanti, pari al **15,4%**
- per un totale di **677** partecipanti, pari **33,4%**
- (20-25 anni) Gres up e ingressi accademici**
88 partecipanti, pari al **4,4%**
 - (adulti 25+) Visite guidate standard**
1200 partecipanti, pari al **60%**





Funzioni permanenti

Oltre a mostre e eventi, gres art 671 offre al pubblico spazi di fruizione permanente, pensati per **arricchire l'esperienza culturale e favorire momenti di incontro e socialità**. Il gres café, il bookshop e la terrazza sono tre aree ad accesso libero, progettate per creare connessioni tra arte, cultura e comunità. Questi spazi rappresentano una componente essenziale dell'identità di gres art 671,

offrendo al pubblico non solo un luogo di fruizione artistica, ma anche un ambiente inclusivo e accessibile dove la cultura diventa esperienza quotidiana. Attraverso il bookshop, il café e la terrazza, gres art 671 si conferma come un punto di incontro attivo, capace di stimolare la creatività, il confronto e la crescita di una comunità sempre più ampia e partecipativa.

gres café

gres café è il cuore conviviale di gres art 671, un luogo dove il gusto e la creatività si incontrano in un ambiente ispirato alla storia industriale dell'ex stabilimento. Qui, il pubblico può pianificare la visita, lavorare in tranquillità o semplicemente rilassarsi, immergendosi nell'atmosfera unica del centro. Nel 2024, gres café ha registrato oltre **15.000 ingressi**, confermandosi come uno spazio di riferimento per il pubblico di gres art 671. La proposta gastronomica accompagna l'intera giornata, dalla caffetteria del mattino all'aperitivo serale, trasformando lo spazio in un punto di aggregazione dinamico e accogliente.



bookshop

Il bookshop, curato da gres art 671 in collaborazione con la casa editrice indipendente **Paint It Black**, è un luogo di ricerca e sperimentazione dedicato alle arti visive e performative. La selezione editoriale privilegia le principali correnti artistiche moderne e contemporanee, con particolare attenzione alla fotografia, alla performance, all'architettura e alle culture underground.

Uno spazio che non è solo una libreria, ma un laboratorio di idee, aperto allo scambio e alla contaminazione tra linguaggi diversi.



terrazza

La terrazza, infine, è concepita come un **ambiente polifunzionale** dedicato alla formazione, allo studio e alla condivisione.

Progettata per essere **sala studio e spazio coworking**, offre postazioni con prese di ricarica e Wi-Fi gratuito, creando un contesto ideale per lavorare, leggere o approfondire tematiche culturali.

Qui prendono vita anche **laboratori, incontri e dibattiti**, trasformando la terrazza in un punto di riferimento per una comunità viva e consapevole.





La community digitale

La presenza digitale di gres art 671 è un ecosistema in crescita, dove il sito, sempre aggiornato, raccoglie e approfondisce le informazioni, mentre i social amplificano il racconto e creano connessioni.

Una **strategia multicanale** consente di raggiungere pubblici diversi e massimizzare l'interazione: LinkedIn rafforza il network professionale, TikTok esplora nuovi linguaggi, Facebook amplia la portata dei contenuti e Instagram consolida il dialogo con la community.

Ogni piattaforma ha un ruolo preciso e complementare, contribuendo alla costruzione di una rete solida e partecipata. I numeri confermano il valore di questa strategia, dove ogni interazione è un'opportunità di coinvolgimento e sviluppo.

Instagram

copertura	1.3 mln
post	55
storie	470
interazione contenuti	48.467
clic sul link	33.742
nuovi follower	8. 678 (10.7k totali)

LinkedIn

reazioni	1.089
interazioni	328
post	74
impressioni	30.778
nuovi follower	235 (467 totali)

Facebook

copertura	3.8 mln
post	104
interazione contenuti	10.356
clic sul link	25.407
nuovi follower	893 (1.470 totali)

TikTok

nuovi follower	63 (86 totali)
mi piace	643
video	25
visualizzazione post	33k
visualizzazione profilo	220

Il valore generato

Per la valutazione dell'impatto generato da gres art 671, anche quest'anno si è deciso di utilizzare come strumento il **B Impact Assessment**, un software sviluppato da B Lab, ente indipendente statunitense, che risponde ai requisiti di legge per lo sviluppo dello "standard di valutazione esterno" richiesto per quantificare l'impatto dalle società Benefit.

In continuità con l'anno scorso, il B Impact Assessment ha consentito di valutare gli impatti generati da gres art 671 in ambiti specifici quali *Governance*, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, definendo il livello di *performance* ESG.

Sempre in ottica di miglioramento e con la consapevolezza di essere una società giovane, gres art 671 ha confermato la decisione di valutarsi anche in relazione agli SDGs, promuovendo sin dalla propria nascita un modello di gestione orientato agli obiettivi di *global impact*, in coerenza coi valori del gruppo Italmobiliare.

Ne emerge una **società virtuosa**, seppur all'inizio del suo percorso di generazione di impatto, con punteggi bassi in alcuni ambiti derivanti principalmente dall'essere una società con un solo dipendente in tirocinio (es. SDG 4) o non aver avuto il tempo di strutturare una qualifica dei fornitori (es. ambito Clienti), ma da subito molto attenta a una *Governance* responsabile e in ascolto.

gres art s.r.l.

Data di fine anno fiscale
31 Dec 2024

punteggio

75.0

Il valore generato

L'azienda adotta un modello di *Governance* basato su **etica, responsabilità e trasparenza**, riconoscendo l'importanza dell'impatto sociale e ambientale come elemento chiave per il proprio successo. In linea con la sua missione, e per garantirne una supervisione efficace, comunica regolarmente i risultati legati all'impatto sociale e ambientale, coinvolgendo il Consiglio di Amministrazione. Inoltre, dispone di un Comitato Consultivo che si riunisce almeno una volta all'anno per valutare le performance ESG.

Per migliorare continuamente le proprie strategie ESG, gres art 671 divulga indicatori di performance ESG, fornendo descrizioni dettagliate dei programmi in corso e dei loro impatti. I dati pubblicati aderiscono a standard riconosciuti, come il B Impact Assessment, e vengono integrati nel *impact report*, che permetterà in futuro un confronto con i periodi precedenti.

L'azienda ha già incluso nella propria *mission* un impegno chiaro verso un **impatto sociale positivo, favorendo il dialogo interculturale e promuovendo lo sviluppo sociale e artistico**. Ciononostante, in ottica di miglioramento costante con l'ambizione di poter rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento, gres art 671 ambisce, nei prossimi anni, di formalizzare anche l'attenzione all'ambiente all'interno della strategia aziendale per approcciare in modo olistico.

L'azienda ha già integrato nella propria missione un forte impegno per un impatto sociale positivo, valorizzando il dialogo interculturale e sostenendo lo sviluppo sociale e artistico. Con l'obiettivo di evolvere continuamente e rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento, gres art 671 intende nei prossimi anni ampliare questa visione, formalizzando anche l'attenzione all'ambiente nella propria strategia aziendale. Questo approccio olistico le permetterà di abbracciare in modo ancora più completo la sostenibilità, coniugando responsabilità sociale e tutela ambientale in un percorso di crescita consapevole e innovativa, volta a creare un impatto positivo sul piano economico, ambientale e sociale.

Questo approccio strategico ne fa un esempio virtuoso di *Governance* responsabile, con un orientamento costante al miglioramento delle proprie politiche e pratiche ESG, garantendo trasparenza e un dialogo aperto con tutti gli *stakeholder*.

Governance

mission e impegno
protezione della missione
etica; trasparenza

punteggio

19.1

Il valore generato

gres art 671 considera come uno dei pilastri portanti del proprio modello di *business* il benessere economico e sociale della comunità, dimostrando un **forte orientamento al dialogo con gli stakeholder, le istituzioni e la pubblica amministrazione su tematiche culturali, sociali e formative**. Questo impegno si traduce in iniziative concrete volte a generare un impatto positivo e duraturo sul territorio, attraverso **collaborazioni e supporto attivo alle realtà locali**.

Un esempio significativo di questo impegno è la mostra “Marina Abramović - Between breath and fire”, evento che non solo arricchisce l’offerta culturale locale, ma promuove anche il dialogo interculturale e l’educazione artistica, coinvolgendo la comunità in esperienze formative e stimolanti. Un’altra iniziativa, tra le molte svolte da gres art 671 nel 2024, è il *workshop* “Lo sai che il mio corpo è un’opera d’arte”, svolto il 9 novembre 2024, e rivolto a famiglie con bambine e bambini dai 3 ai 5 anni. Questo laboratorio, sviluppato con approcci e linguaggio adatti ai più piccoli, era un’esperienza da fare insieme per sperimentare l’uso del corpo come strumento per conoscere e comunicare, con l’obiettivo di avvicinare le nuove generazioni all’arte contemporanea.

Oltre a questi aspetti, gres art 671 adotta diverse pratiche di partecipazione civica, tra cui partnership con organizzazioni benefiche e sconti su prodotti o servizi per gruppi in condizioni svantaggiate. Inoltre, mette a disposizione le proprie strutture aziendali per

ospitare eventi di interesse collettivo, rafforzando il suo ruolo di attore attivo nel tessuto sociale.

L’azienda partecipa a tavoli di discussione e dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali, collaborando con altri *stakeholder*, per garantire la massima responsabilità nella propria catena di approvvigionamento, si impegna a sviluppare un sistema di qualificazione dei fornitori, valutandone l’impatto sociale e ambientale.

Sul fronte delle risorse umane, gres art 671 può migliorare e implementare un approccio strutturato nei confronti dei collaboratori esterni e indipendenti, attraverso un processo formale per ricevere *feedback* post-progetto e assicura che tali collaboratori siano consapevoli delle condizioni di lavoro e delle opportunità future. Contestualmente, si pone l’obiettivo di incentivare maggiormente il volontariato aziendale, promuovendo iniziative di impegno sociale sul territorio.

gres art 671 si configura dunque come un’impresa che integra **valori di responsabilità e inclusione**, generando un impatto concreto sulla comunità e ponendosi come punto di riferimento per un modello di *business* sostenibile e consapevole.

Comunità

diversità, equità, inclusione
 impegno civico e donazione
 impatto economico
 gestione della catena di distribuzione e fornitura

punteggio

28.7

Il valore generato

gres art 671, pur essendo una realtà giovane, dimostra una **forte consapevolezza ambientale**, monitorando con attenzione i propri consumi e promuovendo pratiche a basso impatto sia all'interno dell'azienda che tra i propri *stakeholder*. Tuttavia, emerge la necessità di implementare obiettivi più ambiziosi per **ridurre i consumi e avvicinarsi alla neutralità carbonica**, migliorando la gestione delle risorse e strutturando strategie più efficaci di efficienza energetica e riduzione dei rifiuti.

Attualmente, **l'azienda ha avviato programmi di miglioramento dell'efficienza energetica e di riduzione dei rifiuti, inclusa la promozione del riciclo**. Tuttavia, pur avendo formalizzato un impegno nei confronti dell'ambiente attraverso una dichiarazione di politica aziendale, non dispone ancora di un vero e proprio Sistema di Gestione Ambientale (SGA), un aspetto che potrebbe rafforzare ulteriormente la sua strategia sostenibile.

Tra le iniziative per ottimizzare il consumo energetico, gres art 671 monitora regolarmente i propri dati e ha adottato soluzioni innovative, tra cui l'uso della luce naturale, illuminazioni ad alta efficienza, sensori di presenza e climatizzazione a basso impatto, integrando tecnologie avanzate come termostati programmabili. Si evidenzia che per il primo anno gres art 671 ha acquistato le "Garanzie di Origine" per i consumi di energia elettrica del 2024, azzerando le emissioni di Scope 2 Market Based collegate all'acquisto di

energia. Analogamente, anche nella gestione delle risorse idriche, l'azienda ha installato dispositivi di risparmio come rubinetti a basso consumo e monitora costantemente l'utilizzo dell'acqua.

Nel complesso, gres art 671 si distingue per un impegno concreto nella tutela ambientale e per la volontà di crescere in armonia con il territorio in cui opera. Nei prossimi anni, l'azienda punta ad adottare un Sistema di Gestione Ambientale e a formalizzare strategie più incisive per raggiungere la neutralità carbonica. Questi obiettivi rappresentano un'evoluzione naturale del percorso già avviato e rafforzeranno ulteriormente il suo impatto positivo sull'ambiente.

Ambiente

management ambientale
acqua
aria; clima
terra; vita

punteggio

13.2

Il valore generato

gres art 671 pone grande attenzione al valore generato per i propri clienti e consumatori diretti, sviluppando politiche mirate alla **qualità dei propri servizi e all'esperienza degli utenti**. L'azienda si distingue per la capacità di recepire i *feedback* e le esigenze del pubblico, integrando sin dall'inizio pratiche trasparenti in tema di *privacy* e gestione dei dati.

Per garantire un impatto positivo ai propri clienti, **l'azienda ha implementato garanzie e politiche di protezione sui propri prodotti e servizi, assicurando un elevato standard qualitativo**. Inoltre, ha sviluppato meccanismi formali di controllo della qualità per monitorare e migliorare costantemente l'esperienza del cliente.

Uno degli elementi chiave della strategia di gres art 671 è la gestione strutturata del rapporto con i consumatori: l'azienda ha attivato processi dedicati alla **raccolta di feedback, commenti e lamentele, garantendo un ascolto attento e un miglioramento continuo delle proprie attività**. Parallelamente, ha definito politiche scritte di marketing etico, che regolano la comunicazione pubblicitaria e il coinvolgimento della clientela in modo responsabile e trasparente.

Un ulteriore aspetto distintivo è la **gestione della privacy** e della sicurezza dei dati dei propri clienti e consumatori, elemento che dimostra l'impegno dell'azienda nel rispettare elevati standard di tutela delle informazioni personali, quali il GDPR.

Nel complesso, gres art 671 non solo ha strutturato un sistema efficace per garantire la qualità e la protezione dei propri servizi, ma ha anche formalizzato gli obiettivi di valore indiretto che intende generare con i propri prodotti. In quest'ottica, ha sviluppato una *theory of change*, delineando un percorso strategico per massimizzare il proprio impatto positivo sulla clientela e costruire un'esperienza sempre più centrata sulle esigenze del pubblico.

Clienti

gestione del cliente
servire popolazione in situazione di vulnerabilità (direttamente)
arte, mezzi di comunicazione e cultura

punteggio

13.9

SDGs

MODULO BASE

punteggio

55.8**SDG4**

istruzione di qualità

punteggio

28.6**SDG12**

consumo e produzione responsabili

punteggio

58.5**SDG5**

uguaglianza di genere

punteggio

6.0**SDG13**

agire per il clima

punteggio

23.8**SDG8**

lavoro dignitoso e crescita economica

punteggio

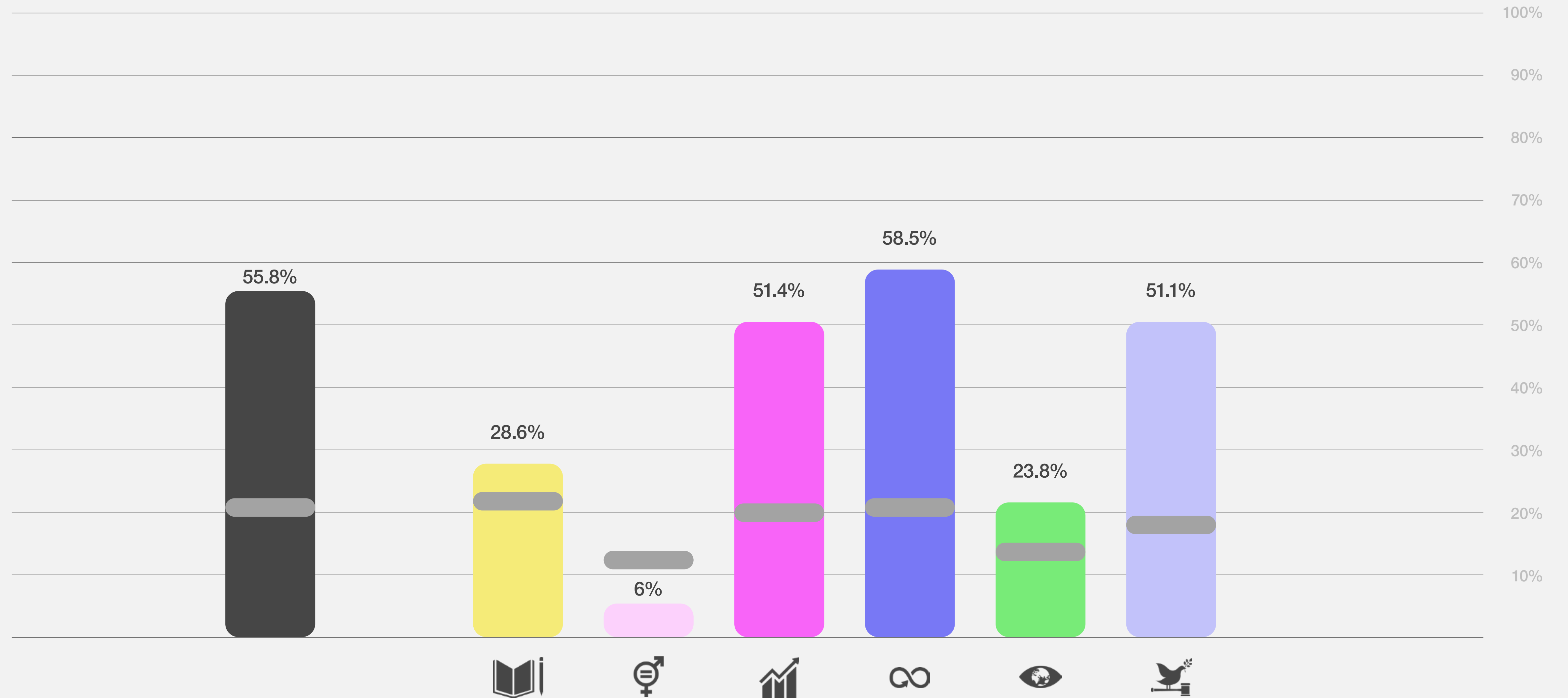
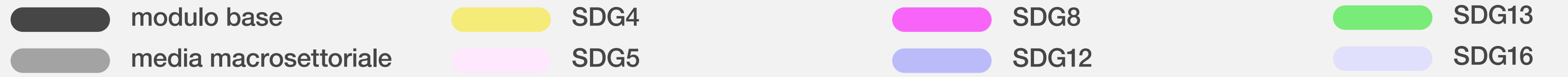
51.4**SDG16**

pace giustizia e istituzioni forti

punteggio

51.1

SDGs





gres art 671

between
Art and Life



Verso il 2025

Nel 2023 ci siamo posti degli obiettivi ambiziosi per definire il nostro impegno verso la sostenibilità, lavorando su diversi fronti per migliorare il nostro impatto ambientale, sociale e di governance. Attraverso azioni concrete e mirate, nel 2024 abbiamo avviato importanti progetti per promuovere una gestione più responsabile della nostra catena di fornitura, rafforzare la relazione con la comunità, ascoltare le esigenze dei nostri clienti e ridurre la nostra impronta ambientale. Il nostro percorso di miglioramento è continuo, e ogni traguardo raggiunto rappresenta un punto di partenza per nuove sfide e opportunità.

Siamo orgogliosi dei progressi compiuti finora, ma sappiamo che il cammino verso la sostenibilità è un processo in continua evoluzione. La valutazione sugli impatti del secondo anno di esercizio evidenzia che, sebbene ci siano ancora molte azioni da implementare per rafforzare il nostro impatto, la struttura e la strategia adottate sono ben impostate e iniziano a generare risultati concreti. **Nel 2025 continueremo a migliorare le nostre politiche di governance, a rafforzare il coinvolgimento della comunità e dei clienti e a potenziare il nostro impegno ambientale. Come impresa per la produzione culturale, il nostro obiettivo è promuovere l'arte e la cultura con una gestione professionale e responsabile, puntando alla sostenibilità economica e ambientale.** Con determinazione, vogliamo consolidare e ampliare le iniziative avviate, consapevoli che ogni passo avanti contribuisce a costruire un futuro più sostenibile.



Obiettivi

Governance

Creare politiche e programmi per la valutazione e diversificazione dei fornitori. Attraverso l'adozione della carta dei fornitori e del codice etico del gruppo Italmobiliare.

Abbiamo compiuto un primo passo significativo adottando il Codice Etico del gruppo Italmobiliare. Nei prossimi anni, ci impegneremo a rafforzare ulteriormente questo processo attraverso l'introduzione di politiche strutturate per la qualifica e diversificazione dei fornitori, garantendo criteri più rigorosi di selezione e monitoraggio, in linea con la "Carta Delle Partnership" del gruppo Italmobiliare.

Comunità

Implementare le procedure con i collaboratori esterni, mettendo a regime un processo formale che permetta loro di inviare post-progetto un feedback all'azienda.

Nel 2024 è stato implementato il processo di raccolta feedback per i collaboratori esterni, con contratto a partita IVA. Nei prossimi anni, ci concentreremo sull'estensione di questa pratica anche alle cooperative, strutturando un sistema formale che garantisca un monitoraggio costante in ottica di miglioramento continuo della collaborazione.

Ambiente

Utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili

Nel 2024 sono state acquistate le Garanzie di Origine relative all'energia consumata da gres art 671, attestando l'impiego esclusivo di energia rinnovabile.

Attuare metodi di riduzione dell'uso di sostanze chimiche: acquistando prodotti per la pulizia ecologici e non tossici per l'ambiente

Attualmente, questo ambito rappresenta un'area di miglioramento su cui intendiamo concentrarci nei prossimi anni, implementando soluzioni più sostenibili e riducendo progressivamente l'uso di sostanze chimiche.

Clienti

Monitorare regolarmente i risultati del benessere dei clienti attraverso somministrazione di questionari on line e interviste in presenza.

Ci poniamo l'obiettivo di introdurre all'interno della newsletter mensile, una survey su base volontaria per raccogliere feedback continui e monitorare il livello di soddisfazione dei clienti.

Intendiamo sviluppare un sistema strutturato di rilevazione della customer satisfaction, attraverso questionari mirati per differenti segmenti di clientela, quali aderenti a workshop, visite guidate o studenti.

Ambiamo ad implementare una survey dedicata ai partecipanti alle attività culturali, per raccogliere insight utili a migliorare l'esperienza complessiva.

gres art 671